FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

Nombre del Programa o Proyecto	Convocatorias en apropiación social del conocimiento
País	Colombia
Entidad responsable	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias
Fecha de inicio	4 de agosto de 2011

1. DATOS DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias
Carácter	● **Estatal** ○ Privada ○ Mixta
Dependencia responsable	Grupo de Apropiación Social del Conocimiento
Persona responsable de la experiencia	Mildrey Mendoza Mayorga / Cargo: Consultora
Dirección	Carrera 7 B Bis No. 132 - 28
Localidad/Ciudad	Usaquén - Bogotá
Teléfono	(+ 571) 6258480 Ext. 2134
Correo electrónico	contacto@colciencias.gov.co
Página Web	www.colciencias.gov.co
Facebook	colciencias
Twitter	@colciencias

2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Ámbito de Intervención

- ○ Internacional
- ● Nacional
- ○ Regional/Estadual/Provincial
- ○ Institucional
- ○ Otro / Especificar

Estrategia de apropiación

- ○ Curso
- ○ Clubes de ciencia
- ○ Taller
- ○ Seminario
- ○ Museo de ciencia
- ○ Feria de ciencia
- ○ Campamento
- ○ Muestra de ciencia
- ○ Semana de la ciencia
- ○ Teatro científico
- ○ Publicaciones
- ○ Olimpiadas
- ● Otro. Especificar: convocatoria, financiación de proyectos.

Público destinatario

○ Público general		
○ Público escolar educación inicial	Solo docentes:	Solo estudiantes:
○ Público escolar educación básica y media	Solo docentes:	Solo estudiantes:
○ Publico escolar educación terciaria	Solo docentes:	Solo estudiantes:
○ Mujeres		
○ Grupos rurales		
○ Grupos étnicos		
○ Niños, niñas, adolescentes		
○ Niñas		
○ Población con discapacidad	Especificar:	
● Investigadores	Especificar:	
● Divulgadores		
○ Tomadores de decisión		
● Grupos de interés	Especificar el grupo: comunidades organizadas, asociaciones, procesos sociales, ONGs, corporaciones.	
○ Otro. Especificar		

Objetivo general

Enuncie el objetivo general que persigue el programa o proyecto.

Conformar bancos de proyectos elegibles de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en dos líneas de acción que son las siguientes: comunicación con enfoque CTS y gestión del conocimiento para la apropiación.

A continuación se señalan los objetivos de cada convocatoria:

541 de 2011:
Conformar un banco de proyectos de Comunicación CTS, para la comprensión, el diálogo y la formación de opinión sobre las relaciones de ciencia, tecnología, innovación y sociedad.

587 de 2012:
Conformar un banco de proyectos elegibles que estén orientados al diseño e implementación de metodologías y herramientas conceptuales que favorezcan la apropiación social de la CT+I con comunidades específicas, mediante alianzas entre grupos de investigación y organizaciones promotoras de la apropiación social en el país y las comunidades sujeto, a partir de su participación activa y propositiva en todo el proceso.

623 de 2013
Financiar proyectos de comunicación reflexivos y contextualizados para la comprensión, el diálogo y la formación de opinión sobre las relaciones entre ciencia, tecnología, innovación y sociedad a través de productos radiales y contenidos virtuales.

Objetivos específicos

Enuncie los objetivos específicos que persiguen el programa o proyecto.

En el marco de las dos líneas de acción, las convocatorias pretenden los siguientes objetivos específicos:

1. Promover el desarrollo de proyectos de apropiación social de CT+I, que den cuenta de las prácticas y dinámicas y reconozcan sus ventajas y limitaciones, estimulando así el uso del conocimiento para la toma de decisiones públicas y privadas.
2. Promover el desarrollo de proyectos de comunicación CTS participativos, de interés y cobertura local, regional y nacional.
3. Fortalecer redes de actores que promueven la apropiación social del conocimiento por medio del desarrollo de proyectos de comunicación CTS.
4. Integrar entidades del ámbito científico tecnológico con organizaciones dedicadas a promover la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, y también con la sociedad en general.
5. Dar a conocer los resultados de la investigación que se realiza en nuestro país, mostrando la producción del conocimiento como una empresa social y colectiva.
6. Promover el desarrollo de proyectos que generen nuevos avances conceptuales y metodologías para la apropiación social de la CT+I, en las cinco líneas temáticas definidas por los Programas Nacionales de CT+I de Colciencias.
7. Incentivar alianzas entre grupos de investigación, organizaciones promotoras de la apropiación social de la CT+I y las comunidades sujeto, con el fin de propiciar el diálogo e intercambio de saberes, orientados al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.
8. Crear espacios de generación permanente de conocimiento y fortalecer prácticas orientadas a consolidar una cultura basada en la apropiación y uso de la ciencia, la tecnología y la innovación, en diferentes escenarios del contexto nacional.
9. Promover la circulación de información sobre los desarrollos científicos y tecnológicos adelantados en el país, a través de productos radiofónicos y estrategias virtuales explicitando sus ventajas, potencialidades, riesgos, limitaciones y el uso de los mismos para la toma de decisiones públicas y privadas; contribuyendo al posicionamiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en la sociedad colombiana e incentivando la participación ciudadana en estos temas.
10. Incentivar la consolidación de agendas de información en ciencia, tecnología e innovación a partir de los intereses y necesidades de las poblaciones de influencia del medio.
11. Favorecer la producción de proyectos de comunicación con altos estándares de calidad técnica, en formatos y lenguajes novedosos, atractivos y dinámicos, que respondan a los gustos y tendencias actuales de las audiencias.

Antecedentes

¿Cuáles son los antecedentes que dan origen al programa o proyecto?

¿Cuáles son los problemas que intenta resolver?

¿Existen experiencias previas que den origen a la experiencia?

El gobierno de Colombia solicitó el apoyo de la Banca Multilateral para financiar un programa de apoyo a la innovación tecnológica según lo contemplado en su Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, formulada en el documento "Colombia Construye y Siembra Futuro" de 2008, desarrollada en el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3582 del año 2009 y dentro del marco normativo establecido en la Ley 1286 de 2009. Esta política fija, para los próximos diez años, metas presupuestarias de inversión en el sector de ciencia, tecnología e innovación (CT+I) y designa al anterior Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología como Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), dándole la categoría de rector de la política de este sector. Este esfuerzo es consistente con la necesidad identificada por el gobierno de aumentar la inversión en CT+I y de fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) para buscar la transformación productiva y social del país.

El gobierno colombiano expresó su interés en la utilización de una modalidad de préstamo con la Banca Multilateral (Banco Mundial y BID) que, en el marco de la estrategia compartida expresada en el CONPES 3582 y la Ley 1286, facilite una continuidad en el apoyo financiero y técnico de la misma al sector ciencia, tecnología e innovación en dos (2) fases que se desarrollarán en un horizonte temporal de diez años. La Fase I asciende a US$50 millones y se concentra en el desarrollo de actividades dirigidas a sentar las bases de acciones de mayor escala en una eventual Fase II, la cual ha sido discutida entre el Banco y el Gobierno de Colombia por un monto que, con carácter indicativo, correspondería a US$450 millones. Ésta se encontraría alineada con las acciones conducentes al alcance de la meta de 2% del PIB invertido en ciencia, tecnología e innovación, según los planes de largo plazo del sector.

La Fase I (Proyecto de Fortalecimiento del SNCTI) financia actividades en los siguientes cuatro (4) componentes: Fortalecimiento Institucional de Colciencias y del SNCTI, Capital Humano para la CT+I, Inversión para la Investigación y la Innovación y Apropiación Social de la CT+I y, por último, el componente de Comunicación Institucional. El valor agregado de esta fase se deriva de su énfasis en elevar las capacidades institucionales de Colciencias como ente rector del SNCTI y en enriquecer sus instrumentos de intervención en cuanto se relacionan con su capacidad de estimular la innovación en el sector privado, la apropiación social de la CT+I y el fortalecimiento del capital humano.

El objetivo general de esta iniciativa es incrementar la capacidad del país para producir, identificar, difundir, usar e integrar conocimiento con el propósito de acelerar el crecimiento económico y disminuir la inequidad. Se pretende contribuir al aumento y efectividad de la inversión en actividades científicas, tecnológicas y de innovación del país, para mejorar así la competitividad del sector productivo y las condiciones de vida de la población. El objetivo particular es contribuir al fortalecimiento del SNCTI a través del fortalecimiento de Colciencias, el aumento y la coordinación de las capacidades innovadoras en sectores económicos específicos y el incremento de las inversiones privadas en innovación.

¿Cuál es la idea de apropiación social de la ciencia que tiene el programa o proyecto?

Enuncie cómo se entiende la apropiación social de la ciencia y la tecnología en el desarrollo del programa o proyecto. En caso de utilizar otro concepto, por favor enúncielo y defínalo.

La estrategia de apropiación social del conocimiento, formulada en el 2010, por el grupo de trabajo que tiene su mismo nombre, propone que la apropiación es un proceso de producción y uso del conocimiento que va más allá de las sinergias entre sectores académicos, productivos y estatales, pero también se incluye a las comunidades y grupos de interés de la sociedad civil. Esta ampliación integra apropiación e innovación en un mismo plano, bajo el principio de construcción social del conocimiento. Lo que implica que el diseño de iniciativas, proyectos, actividades tengan unas intencionalidades y unas proyecciones en el tiempo, además, se requiere que abra sus acciones a diversos actores para que el ejercicio de contextualización y reconocimiento de los actores que participan sea permanente y los procesos de reflexión y análisis (evaluaciones, sistematizaciones de experiencias) se tengan en cuenta.

El proceso de apropiación tiene las siguientes características:

1. Es organizado e intencionado.
2. En la red socio-técnica que lo constituye intervienen grupos sociales expertos en ciencia y tecnología con el objetivo de generar mediaciones.
3. Es un proceso donde la sociedad civil se empodera a partir del conocimiento.
4. Apropiación no es enajenación, implica aún en las relaciones más asimétricas traducción y ensamblaje dentro de los marcos de referencia de los grupos participantes.

Por lo anterior se propone a la apropiación como un proceso de comprensión (conceptual) e intervención (política pública) de las relaciones entre tecno ciencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan y usan el conocimiento.

Se proponen entonces cuatro líneas de acción para el intercambio entre grupos de expertos científico-técnicos y otros grupos sociales, que definen campos de análisis de estas relaciones y de aplicación de políticas públicas que promuevan diálogos e interacciones más reflexivas, situadas, simétricas y contextualizadas. Las líneas propuestas son: Participación ciudadana, Comunicación CTS, Transferencia e Intercambio del conocimiento y Gestión del conocimiento para la apropiación.

Descripción

Describa de manera resumida en qué consiste el programa o proyecto, explicitando las estrategias metodológicas más importantes que desarrolla.

De acuerdo con lo anterior y respondiendo a las dinámicas de manejo transparente de recursos para la producción de conocimiento, el Grupo de Apropiación Social de la CT+I de Colciencias, lanza las tres convocatorias que se presentarán a continuación en el marco de la líneas de acción 1) en Comunicación con enfoque en Ciencia, Tecnología y Sociedad – CTS (541 de 2011 y 623 de 2013) y 2) en Gestión del Conocimiento para la Apropiación (587 de 2012) las cuales hacen parte integral de la estrategia.

Convocatoria 541 de 2011

El principal interés es convocar y movilizar a la sociedad colombiana en general, para que participe activamente en los procesos de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en nuestro país, promoviendo proyectos de comunicación que incentiven la reflexión, se ajusten a las condiciones de sus contextos y busquen desarrollar procesos de diálogo, compresión y formación de opinión sobre las relaciones ciencia, tecnología, innovación y sociedad.

En esta línea de acción, las mediaciones deben propender por la generación de proyectos que faciliten el acceso público a los contextos, procesos y métodos de producción científica, tecnológica y de innovación, y no solamente se enfoquen a sus productos finales. Se debe buscar la generación de discursos críticos y reflexivos sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad y sus distintas formas de relación.

La convocatoria tiene como fin, favorecer el desarrollo de proyectos de comunicación participativos, reflexivos y contextualizados para la comprensión, el diálogo y la formación de opinión sobre las relaciones ciencia, tecnología y sociedad. Esto incluye pensar la comunicación más allá de la idea de los medios de comunicación masiva. Se propone entonces construir contenidos y propiciar mediaciones en distintos formatos, con diferentes lenguajes, en diversos contextos, que involucren en su desarrollo la participación de varios actores (comunidad científica, sector productivo, gestores de política en CTI y ciudadanos), y que inviten a conversar sobre la ciencia como una actividad social, evidenciando no sólo sus ventajas y potencialidades sino también sus riesgos y limitaciones; con el fin de brindarles herramientas a los ciudadanos para la reflexión crítica y el debate público acerca de la CTI.

Convocatoria 587 de 2012

Se concibe la gestión del conocimiento para la apropiación social de la CT+I como el conjunto de procesos que tienen como objetivo generar, identificar, seleccionar, almacenar, transferir y hacer uso del conocimiento en apropiación social, a partir de las experiencias, análisis y nuevos desarrollos que proponen los actores del sistema. Éstos consolidan un capital de conocimiento de gran valor para la toma de decisiones, la consolidación de una cultura de trabajo colaborativo y la obtención de objetivos en conjunto, que fortalezcan las prácticas de los mismos actores del sistema y el desarrollo de la apropiación social de la CT+I. En el marco de esta línea de acción, los proyectos que se presenten a esta convocatoria, deben estar enfocados a la generación de nuevas herramientas conceptuales y metodológicas para la apropiación social de la CT+I, a partir de su diseño e implementación. Además, deben contribuir a procesos de apropiación más eficaces, eficientes y sostenibles, acordes a las dinámicas sociales, con enfoques participativos y reconociendo a las comunidades como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad.

Por tal razón, se requiere la conformación de alianzas de trabajo colaborativo interdisciplinario entre grupos de investigación, organizaciones que promueven la apropiación social de la CT+I, y las comunidades sujeto a partir de su participación activa y propositiva en todo el proceso. Los resultados conceptuales y metodológicos, generados a partir del desarrollo de los proyectos, deben ser fácilmente replicables, apropiados y usados por otros actores del sistema, con el fin de fortalecer la apropiación social de la CT+I.

Convocatoria 623 de 2012

Es fundamental concentrar esfuerzos en transformar el tradicional imaginario de la ciencia como algo extranjero, ajeno e inalcanzable y mostrarla como una actividad humana en estrecha relación con nuestro medio, con nuestros problemas y nuestra capacidad para resolverlos. La divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación debe ir más allá de proponer espacios especializados en los medios de comunicación. Es importante hacer evidente la relación de la ciencia y la tecnología con temas de mayor interés público como por ejemplo, la economía, la política, la salud, las comunicaciones, el deporte, el entretenimiento, etc.

Generalmente, el público no especializado recibe únicamente los resultados finales, los productos acabados de las actividades de la comunidad científica, pero desconoce el contexto, los procesos y las formas de producción de conocimiento o de innovación tecnológica. Construyéndose así visiones deformadas o erróneas de la ciencia y la tecnología. Con el fin de examinar los impactos de los desarrollos científicos, tecnológicos y de innovación producidos en Colombia, se hace necesario hacerlos evidentes con sus beneficios y limitaciones mediante una mirada crítica y reflexiva, que vincula actores que promueven su observación desde diferentes puntos de vista, los que lo producen y los que lo utilizan o consumen.

Así pues, los divulgadores deben propender por la generación de proyectos en los medios de comunicación que faciliten la participación de las audiencias para identificar temáticas de CT+I, que respondan a los intereses y necesidades de éstas, y así construir agendas y contenidos que promuevan el espíritu crítico y reflexivo sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad, midiendo y evaluando sus impactos. Divulgando la investigación que se realiza en nuestro país y mostrando la producción del conocimiento como una empresa social y colectiva, no sólo tendremos empresarios, políticos y ciudadanos convencidos de su valor, sino una ciencia más pertinente.

Logros

Describa los tres principales logros alcanzados en el desarrollo de la experiencia.

1. Las convocatorias buscaban, ante todo, democratizar la entrega de recursos públicos para el desarrollo de proyectos que superan el enfoque divulgativo y promover metodologías participativas para la apropiación.
2. En las tres convocatorias mencionadas se buscaban procesos de apropiación que promovieran el diálogo y trabajo conjunto entre comunidad de expertos y grupos organizados de la sociedad civil.
3. Los proyectos finalizados a la fecha dan cuenta del concepto de apropiación desde la práctica. Las reflexiones contribuyen al posicionamiento del tema y las acciones favorecen a comunidades distintas a la comunidad de expertos (investigadores, estudiosos, académicos de la apropiación).

Estrategia de seguimiento y monitoreo

¿Cuáles son los mecanismos a través de los cuales se hace el seguimiento y monitoreo de la experiencia? ¿Quién lo desarrolla?

1. Evaluación de informes financieros (Equipo Financiero de la Banca Mundial).
2. Auditorias financieras (Empresa Auditora).
3. Revisión de informes técnicos (Consultora).
4. Visitas de campo (Consultora).
5. Acompañamiento de proceso (Consultora).
6. Apoyo en la socialización de resultados (Consultora).

Publicaciones y materiales

Relacione publicaciones sobre el proyecto o materiales que considere relevantes para la descripción de la experiencia.

Publicación	Autor	Editorial	Año
Términos de referencia de las tres convocatorias.	Grupo de Apropiación Social del Conocimiento	Colciencias	2011- 2012 y 2013

Costos

¿Cuánto se invierte en el año para el desarrollo de la experiencia? En lo posible describa en rubros gruesos el valor total del presupuesto (por ejemplo, personal, materiales, viajes, estrategia de formación...).

Esta convocatorias financiaron 19 proyectos con los siguientes montos y a las siguientes entidades:

Convocatoria 541 de 2011:

Entidad	Título del proyecto	Colciencias BM en COP	Contrapartida en COP	ValorTotal Proyecto en COP
Fundación Universitaria del Área Andina - Seccional Pereira	La Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación a través de un Modelo de Gestión para Promoción de la Cultura Científica en Risaralda.	$162.170.000	$109.940.000	$272.110.000
Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla	Conexiones entre Museos y colegios: construcción colectiva de una metodología para la apropiación social del conocimiento a partir de las inquietudes de niños y niñas.	$140.000.000	$60.000.000	$200.000.000

Fundación Centro de Cultura Afrocaribe	Modelo de comunicación basado en la réplica de conocimiento como estrategia que posibilite a las unidades productivas de la población afrodescendientes de la Popa y sus alrededores el acceso a la ciencia y la tecnología para su fortalecimiento.	$198.660.000	$93.800.000	$292.460.000
Universidad de los Andes – UNIANDES	Apropiación social del conocimiento ecológico con comunidades marino costeras en áreas marinas protegidas	$200.000.000	$89.000.000	$289.000.000
Universidad del Cauca – UNICAUCA	Tecnologías de la información y la comunicación desde una perspectiva comparativa: hacia modelos de apropiación social en los Resguardos Indígenas de Puracé y Ambaló, departamento del Cauca.	$199.870.000	$360.654.680	$560.524.680
Corporación ECOFONDO	Sistematización, análisis y promoción de procesos de apropiación social de CTI en el marco de la investigación participativa de organizaciones sociales en tres diferentes contextos culturales y ambientales de Colombia.	$199.927.000	$101.650.000	$301.577.000
Universidad del Cauca – UNICAUCA	Comunicación transaccional para el análisis de la pertinencia de la apropiación social del conocimiento en la innovación abierta para la asociación de productores rurales de pequeña escala APROPESCA.	$137.050.000	$59.300.000	$196.350.000
Fundación Oftalmológica de Santander	Apropiación social del conocimiento en salud en Santander.	$122.400.000	$53.600.000	$176.000.000
Pontificia Universidad Javeriana	Apropiación social de tecnologías en comunidades vulnerables para la planeación participativa del desarrollo.	$198.017.200	$127.908.001	$325.925.201

Universidad del Bosque	Unidades experienciales de aprendizaje sobre el cuerpo humano.	$63.255.000,00	$31.888.600,00	$95.143.600,00

En total se invirtieron desde Colciencias: $1.621.349.200 COP.
Esto equivale a $778.000 USD Aprox.

Convocatoria 587 de 2012:

Entidad	Título del proyecto	Colciencias BM en COP	Contrapartida en COP	ValorTotal Proyecto en COP
Universidad de Antioquia – UDEA	Programa de planeación local y presupuesto participativo: experiencia de innovación social. Estudio de caso: Comunas 1 y 8 de Medellín.	$127.000.000	$77.880.000	$204.880.000
Fundación Natura Colombia	Apropiación social de conocimientos sobre el clima y sus cambios por parte de comunidades afrocolombianas en la costa pacífica colombiana: sector de Bahía Solano y Juradó.	$199.000.000	$87.000.000	$286.000.000
Corporación ECOFONDO	Diseño e implementación de estrategias de apropiación social (APS) en torno a sistemas agroecológicos establecidos en los municipios de Riofrío, Calima-El Darién y Trujillo en el departamento del Valle del Cauca.	$168.246.000	$72.760.000	$241.006.000
Corporación PBA	Desarrollo de capacidades para la apropiación y uso del conocimiento en la producción de semilla inicial de papa para el desarrollo y mejoramiento de los sistemas de producción de papa de pequeños productores del Departamento de Cundinamarca y Boyacá.	$199.800.000	$88.266.736	$288.066.736

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología – OCYT	Colectivo de comunicación y apropiación ambiental para las comunidades rurales del Páramo de Rabanal: estrategia de apropiación social del conocimiento que contribuya a la construcción e intercambio de conocimientos sobre la relación entre las comunidades.	$192.720.000	$82.912.000	$275.632.000
Universidad de Antioquia – UDEA	Proceso de Formación Ciudadana en Moravia: exploraciones de lenguajes para el liderazgo y la inclusión social.	$110.000.000	$65.760.000	$175.760.000

En total se invirtieron desde Colciencias: $996.766.000 COP. Esto equivale a: $478.200 USD Aprox.

Convocatoria 623 de 2013

Entidad	Título del proyecto	Colciencias BM en COP	Contrapartida en COP	ValorTotal Proyecto en COP
Fundación para el Desarrollo Educativo de Caldas	Modelo de trabajo colaborativo para la comunicación pública del conocimiento científico endógeno en biodiversidad a través de la creación de contenidos radiofónicos y virtuales.	$232.000.000	$100.304.000	$332.304.000
Corporación Memoria y Saber Popular	Ciencia pa' la gente.	$246.400.000	$107.750.000	$354.150.000
Universidad EAFIT	Con la ciencia en la cabeza.	$249.600.000	$114.970.000	$364.570.000

En total se invirtieron desde Colciencias: $728.000.000 COP
Esto equivale a $345.000 USD Aprox.

Total recursos de Colciencias en las tres convocatorias: $3.346.115.200
Total de recursos de Colciencias en dólares: $1.605.140 USD

3. POLÍTICAS

Relación con las políticas de ciencia, tecnología e innovación

¿Cómo responde el programa a las políticas de C y T del país?

El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-Colciencias, en el marco de la Ley 1286 de 2009, tiene dentro de sus prioridades “fortalecer una cultura basada en la generación, apropiación y divulgación del conocimiento y la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanente”, y ha concentrado esfuerzos hacia la generación de políticas que hagan de la apropiación social no una labor externa, secundaria o derivada de la generación de conocimiento, sino estratégica desde su producción, con alto impacto para el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTeI).

En este sentido y de acuerdo con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos” y de la Política Nacional para el fomento a la investigación y la innovación “Colombia Construye y Siembra Futuro”, se buscan desarrollar acciones que logren fomentar la innovación y el conocimiento en las actividades diarias ya sea productivas, sociales o políticas para lograr la convergencia regional, el aumento de la productividad y la competitividad, la consolidación de la paz, la disminución de la pobreza y de la inequidad social.

Relación con las políticas de apropiación social de la CTI

¿Cómo responde el programa a las políticas en apropiación social de la CTI que tiene el país?

En el año 2005 se desarrolló la primera Política Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que parte del marco general de la sociedad del conocimiento; este punto de partida impone desarrollar estrategias de uso e inserción del conocimiento.

Esta política señala como antecedentes, la función misional de Colciencias planteada en la Ley 29 de 1990, de divulgación de la Ciencia y la Tecnología, así como en el Decreto 585 de febrero de 1991, donde se le encomienda a la institución diseñar, impulsar y ejecutar estrategias de incorporación de la ciencia y la tecnología en la Cultura colombiana (Colciencias, 2010:10). El principal objetivo de la apropiación, según esta política, es que la sociedad se interese en la CT+I, para que la desarrolle y la aplique. En un contexto de democratización y participación, la apropiación es una estrategia fundamental para que la ciudadanía fortalezca sus capacidades y se genere desarrollo social y económico.

Entre 2006 y 2010, Colciencias promovió la Apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación a través de la creación de espacios como la Semana Nacional de la Ciencia, el apoyo a museos interactivos como Maloka, Explora y la Red de Pequeños Museos, la producción editorial (colecciones de libros para adultos, niños, niñas y jóvenes) y mediática (radio, televisión y entornos virtuales) para la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como la organización de foros y talleres para promover temas de interés con componente científico.

En 2010, Colciencias diseñó la Estrategia Nacional de Apropiación Social del Conocimiento que definió nuevas directrices para el trabajo de la entidad y del sistema en esta área. La formulación de esta estrategia responde a los retos que asumió la entidad a partir de la Ley 1286 de 2009, ampliando los campos de acción en apropiación a la participación ciudadana, la comunicación de relaciones ciencia, tecnología y sociedad, la transferencia y el intercambio de conocimiento y la gestión del conocimiento.

Para la puesta en marcha de esta estrategia se propone, al igual que los programas nacionales de ciencia, tecnología e innovación, promover convocatorias públicas que favorezcan de manera democrática el acceso a los recursos públicos para realizar proyectos de apropiación.

4. ENFOQUES DE APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Enfoque de innovación

Algunos de los proyectos de apropiación social de la ciencia y la tecnología incluyen enfoques sobre innovación. En el caso de incluir este enfoque, por favor explicitar en qué consiste y cuáles son las estrategias del programa dirigidos a alcanzarlos.

De acuerdo a la Estrategia Nacional de Apropiación "se integran apropiación e innovación en un mismo plano, bajo el principio de construcción social del conocimiento. La apropiación social del conocimiento es el fundamento de cualquier forma de innovación, porque el conocimiento es una construcción compleja, que involucra la interacción de distintos grupos sociales"[1]. En este sentido, las convocatorias buscaron, a través de proyectos, favorecer procesos de comunicación innovadores, que respondieran a los intereses y necesidades de las comunidades y expertos. Revisando los resultados de proyectos, se pueden evidenciar procesos de comunicación que permitieron adelantar procesos de innovación abierta, las comunidades involucradas activamente en procesos de comunicación identificaban qué necesitaban, cómo podían participar de la solución, cuáles eran esos aspectos concernientes a sus roles y responsabilidades y, por último, quiénes eran los expertos que podrían contribuir al proceso. Los modelos de comunicación planteados superan la visión emisor–receptor. Las apuestas operativas y metodológicas se desarrollan a partir de los intereses de las poblaciones sujeto y sus contextos.

Enfoque de participación

Algunos de los proyectos de apropiación social de la ciencia y la tecnología incluyen enfoques sobre participación pública en ciencia y tecnología, entendidos como el desarrollo de iniciativas dirigidas a involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre ciencia y tecnología, incluidas las decisiones políticas en el tema. En el caso de incluir este enfoque, por favor explicitar en qué consiste y cuáles son las estrategias del programa o proyectos dirigidos a alcanzarlos.

En el marco de las convocatorias 541 y 623 cuyo derrotero es la línea de Comunicación con enfoque CTS, se pretende que los contenidos y apuestas comunicativas se diseñen de manera participativa con las comunidades que intervendrán en el desarrollo de los proyectos. En este punto es claro que no es posible pensar la comunicación de manera unidireccional e impositiva y es por esto que, en estos procesos, los ejercicios dialógicos son fundamentales, pues a partir de estos se busca construir verdaderas mediaciones que favorezcan el desarrollo de las comunidades.

Se menciona y propone explícitamente "construir contenidos y propiciar mediaciones en distintos formatos, con diferentes lenguajes, en diversos contextos, que involucren en su desarrollo la participación de varios actores (comunidad científica, sector productivo, gestores de política en CTI, ciudadanos), y que inviten a conversar sobre la ciencia como una actividad social, evidenciando no sólo sus ventajas y potencialidades sino también sus riesgos y limitaciones; con el fin de brindarles herramientas a los ciudadanos para la reflexión crítica y el debate público acerca de la CTI"[2]

En esta misma dirección se buscó "propender por la generación de proyectos en los medios de comunicación que faciliten la participación de las audiencias para identificar temáticas de CT+I que respondan a los intereses y necesidades de éstas y así construir agendas y contenidos que promuevan el espíritu crítico y reflexivo sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad, midiendo y evaluando sus impactos"[3]

Frente a la convocatoria 587 de 2012, los ejercicios de participación se concentran explícitamente en la conformación de equipos de trabajo "entre grupos de investigación y organizaciones promotoras de la apropiación social en el país y las comunidades sujeto, a partir de su participación activa y propositiva en todo el proceso"[4]. En esta dirección entre los resultados esperados de los procesos de apropiación desarrollados se enunciaron, entre otros, "[u]n esquema de trabajo colaborativo entre grupos de investigación, organizaciones promotoras de la apropiación social de la CTeI en el país y las comunidades sujeto a partir de su participación activa y propositiva en todo el proceso y la vinculación de entes gubernamentales y autoridades locales al desarrollo de los proyectos"[5]

---

[1] *(De Greiff y Maldonado, en Estrategia Nacional de Apropiación Social de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias, 2010: 22)*

[2] *Ibíd.*

[3] *Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación- Colciencias. Términos de referencia Convocatoria 623 de 2013, pág. 2. Publicada en: http://www.colciencias.gov.co/convocatoria/convocatoria-para-conformar-un-banco-de-proyectos-elegibles-para-la-realizaci-n-de-proy*

[4] *Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación- Colciencias. Términos de referencia Convocatoria 587 de 2012, pág. 2. Publicada en: http://www.colciencias.gov.co/convocatoria/convocatoria-para-conformar-un-banco-de-proyectos-elegibles-para-dise-o-e-implementaci-*

[5] *Ibid. pp. 3 y 5.*

Enfoque de identificación de problemas sociales

Algunos de los proyectos de apropiación social de la ciencia y la tecnología incluyen enfoques dirigidos a la identificación de problemas sociales a los que la ciencia y tecnología pueden contribuir. En el caso de incluir este enfoque, por favor explicitar en qué consiste y cuáles son las estrategias del programa o proyectos dirigidos a alcanzarlos.

Si bien a través de las convocatorias se pretendía que los proyectos presentados no partieran de los intereses investigativos y comunicativos de los proponentes y se buscaba, ante todo, propiciar un diálogo entre comunidades con necesidades de comunicación para que, a través de mediaciones contextualizadas y participativas, se lograran consolidar contenidos acordes, que de una u otra manera contribuyeran o aportaran a la solución de las necesidades identificadas, es decir, que su enfoque central no consistía concretamente en la identificación de problemas sociales.

Enfoque de desarrollo

¿El Programa o proyecto explicita una visión de desarrollo? ¿Cuál? ¿Cómo las estrategias contribuyen a alcanzarlo?

Uno de los objetivos específicos de la Estrategia Nacional de Apropiación reza: "Promover iniciativas de extensión y transferencia del conocimiento científico y tecnológico, que permitan su efectiva integración a contextos locales y sociales específicos, y contribuyan al desarrollo humano de las comunidades involucradas[6]".

Se parte de la concepción de desarrollo humano, en tanto las estrategias emprendidas de apropiación favorecen el desarrollo de capacidades y habilidades en cada uno de los individuos que participan de éste. Las metodologías propuestas, los espacios de discusión y análisis favorecen, reconoce y valoran el conocimiento local, el científico tecnológico, el ancestral y aquellos que resultan de los procesos de lucha y construcción de ciudadanía. La pregunta por qué apropiar es una constante, en este sentido no se imponen conceptos o desarrollos tecnológicos, en contravía se suponen consensos, sobre el qué y cómo hacer los procesos de apropiación.

Además, pensar el desarrollo es pensar en qué y cómo debemos desarrollarnos, nadie desarrolla a nadie, es un proceso de construcción conjunta a partir de las realidades e intereses, y tendiendo hacía apuestas conjuntas en donde la negociación es posible y la gobernanza del conocimiento juega un papel fundamental. Por tanto, los procesos de innovación ameritan un proceso profundo de apropiación de conocimientos.

5. RESULTADOS, IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD

Resultados cuantitativos

Señale los principales indicadores de evaluación con los que cuenta el programa o proyecto y en donde se evidencian los principales cambios generados por la iniciativa.

Nombre del indicador	Meta original	Meta alcanzada
Número de proyectos financiados.	15 proyectos. 5 por convocatoria.	19 proyectos financiados. 10 financiados en la 541 de 2011. 6 financiados en la 587 de 2012. 3 financiados en la 623 de 2013.

[6] *Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Objetivos específicos. P. 24.*

Resultados cualitativos

Describa los principales resultados cualitativos que son atribuibles a la ejecución de la experiencia y los factores diferenciadores de ésta con respecto a otras iniciativas.

Las convocatorias lograron despertar el interés de miembros de la comunidad científica, organizaciones de desarrollo social y humano, así como de comunidades organizadas de la sociedad civil para que, en conjunto, desarrollaran procesos de apropiación. Fue una larga tradición en Colciencias financiar proyectos de procesos de gestión individuales y que interés de una sola entidad.

El diseño de modelos de comunicación entre las comunidades de investigación y de base facilitó la comprensión y el empoderamiento de los conocimientos requeridos y solicitados de manera concertada.

Los proyectos de apropiación financiados han logrado fomentar el reconocimiento de las capacidades y habilidades de los miembros de las comunidades que intervinieron en los procesos.

Se evidencia empoderamiento de las comunidades frente a sus territorios y reconocimiento de su potencial, dimensionando los sentidos de desarrollo social, económico y cultural.

Fue posible la integración entre los diferentes actores sociales presentes en el diseño de los proyectos de apropiación.

En el marco de procesos de socialización de experiencias de apropiación se evidencia una redefinición de los roles de investigación a partir de la interacción con las comunidades sujeto de los proceso de apropiación.

El fortalecimiento de las acciones de gobernanza frente a la producción y uso del conocimiento fue una constante. Se evidencia fortalecimiento organizacional y administrativo de las organizaciones sociales que se intervinieron con los procesos.

Evaluación

¿El programa o proyecto cuenta con evaluación de procesos, productos o impacto? Marcar con una equis la evaluación o evaluaciones realizadas y especificar el año en que se realizó la evaluación (repetir el formato las veces que sea necesario):

Evaluación Impacto		Año:	Evaluación Productos		Año:	Evaluación Procesos	X	Año: **2014**
Para cada evaluación señale:								
Evaluación 1								
Nombre: **Evaluación de resultados de tres convocatorias financiadas por Colciencias con recursos del Banco Mundial (541 de 2011, 587 de 2012 y 623 de 2013) para analizar y ampliar la comprensión que se tiene sobre la apropiación social del conocimiento a partir de los enunciados presentes en la Estrategia Nacional, frente a lo ejecutado y las acciones de la práctica de los proyectos financiados.**					Año: **2014**			
Descripción de la metodología:								
En proceso de desarrollo a la fecha de diligenciamiento de esta ficha. No disponible.								
Descripción de los resultados:								

Descripción de los resultados:				
Tipo de evaluación (Marcar con una equis)	Evaluación interna		Evaluación externa	
Nombre de la institución que realizó la evaluación y los evaluadores				

6. TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO

Transferencia

¿La experiencia o componentes de ésta han sido transferidos?	Si		No	X

Describa si existen experiencias previas que demuestren el potencial de transferencia del programa o proyecto. Si no hay, describir el interés de la institución por llevar a cabo el intercambio de la experiencia y cómo puede adaptarse a otros contextos.

Colciencias, a través del Grupo de Apropiación Social del Conocimiento, considera valioso y replicable el modelo de convocatoria en tanto permite promover la gestión democrática de los recursos públicos en procesos de apropiación.

La definición de líneas de acción, permite de un modo u otro, enfocar los intereses de intervención o investigación de los proyectos presentados. Se presume que a más focalización de los objetivos es más factible medir o identificar el impacto de las acciones adelantadas.

La experiencia adquirida por el grupo de apropiación facilita la replicabilidad de la experiencia y el diseño de modelos de gestión para la optimización y potenciación de los recursos públicos.

Se cuenta con experiencia en el diseño de términos de referencia, procesos de evaluación, contratación y seguimiento de los procesos de apropiación desarrollados.

Modalidades de intercambio

Describa la(s) modalidad(es) que considere adecuadas para facilitar el intercambio de esta experiencia con otros países.

Modalidad		Descripción
Transferencia del programa		
Intercambio de experiencias		
Intercambio de expertos		
Intercambio de modelos de formación		
Cursos / Talleres / Seminarios	X	Cada uno de los proyectos financiados en el marco de esta convocatoria posee metodologías, instrumentos y reflexiones sobre apropiación que vale la pena socializar y aprender de la experiencia concreta.
Pasantías / Campamentos		
Otra: ¿Cuál?		