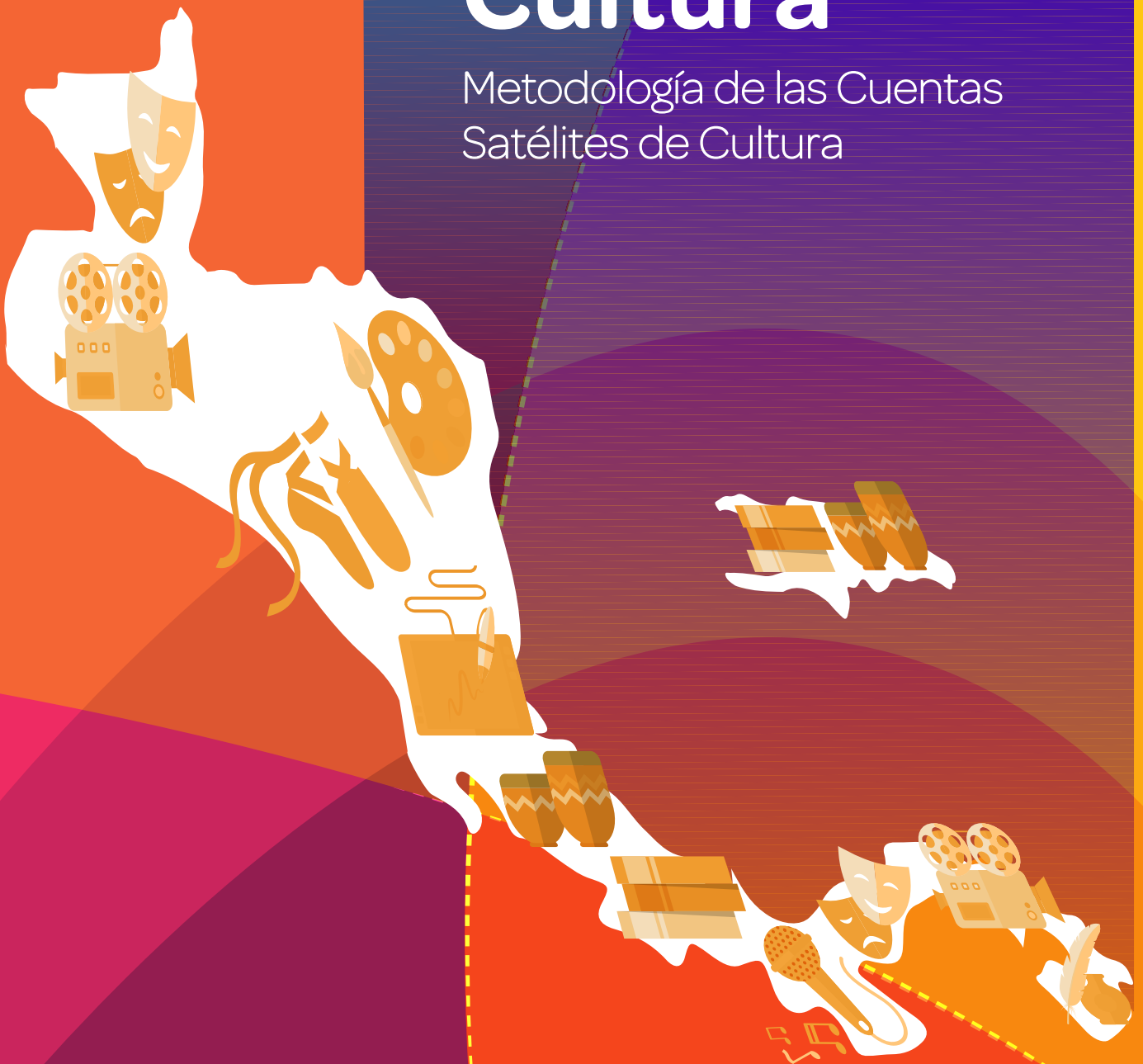


Curso Virtual de Economía y Cultura

Metodología de las Cuentas
Satélites de Cultura





1. Descripción del curso:

El Curso Virtual en Economía y Cultura ofrecido por la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) y Convenio Andrés Bello (CAB), permitirá a los participantes desarrollar competencias analíticas para la medición económica de la cultura e identificar los debates centrales de la relación entre cultura y economía, y en especial conozcan la metodología de medición de las Cuentas Satélite de Cultura a través de cuatro módulos virtuales.



2. Objetivo:

Formar personal técnico capaces de valorar de manera cuantificada y sistemática el aporte económico de los bienes y servicios culturales en la economía de un país. Esto se conseguirá por medio de la instrucción sobre el uso y medición de las Cuentas Satélite de Cultura, dado que estas son evaluaciones periódicas que proveen información estadística sobre el impacto de la cultura en el desarrollo económico de cada país.

3. Programa:

Módulo I: Introducción

- Semana 1: Introducción sobre el uso de la plataforma para facilitar la participación de cursos virtuales.

Módulo II: La Economía de la cultura: Definiciones y alcance

- Semana 2: Introducción: Cultura como generadora de valor.
- Semana 3: Economía y cultura: la definición de un campo de estudio.
- Semana 4: El Derecho de autor y su relación con las artes y el patrimonio.
- Semana 5: Características económicas del sector cultural.

Módulo III: Sistemas de valoración de la cultura

- Semana 6: Indicadores Culturales y metodologías para la valoración económica de la cultura.
- Semana 7: Marco de Estadísticas de UNESCO y Sistemas de Cuentas Nacionales.
- Semana 8: Aspectos conceptuales de las Cuentas Satélite de Cultura I.
- Semana 9: Cuentas de producción, gasto y empleo de la Cuenta Satélite de Cultura.

Módulo IV: Uso de la información estadística en la implementación de políticas pública

- Semana 10: El diseño de políticas públicas en el sector de la cultura. El papel de las políticas públicas y el sector privado en el desarrollo de las políticas públicas.
- Semana 11: Evaluación de políticas públicas. La economía del bienestar aplicada.
- Semana 12: Estudios de caso del sector editorial y audiovisual. Evaluación final.

4. Metodología:

El curso se realizará a través de la plataforma educativa virtual de la CECC, el cual permitirá acceder a varios objetos virtuales de aprendizaje, intercambiar información, generar gendas, chats, acceder a la biblioteca de los módulos y utilizar los recursos necesarios. A lo largo de los cuatro módulos del curso, se contará con recursos virtuales que facilitarán la comprensión de los contenidos del curso tales como:



- El foro virtual permitirá socializar inquietudes específicas sobre las temáticas tratadas, permitiendo la formulación de preguntas de cualquier participante.



- Las noticias serán sobre los contenidos del curso y permitirán conocer las novedades sobre los sectores creativos en la región.



- Los documentos de interés facilitarán un acceso directo a textos de continua referencia como La Guía para la Implementación de las Cuentas Satélite, el Marco de Estadísticas de UNESCO y el Informe de Creatividad de la UNCTAD.

5. Evaluación:

La evaluación de la participación y desempeño se realizará a partir de un ejercicio grupal. Cada persona deberá seleccionar un sector cultural de su interés para que trabaje con un colega del curso en ejercicios puntuales que se irán desarrollando a lo largo de las semanas. Se espera al final del curso, que la persona adquiera conocimientos prácticos y teóricos sobre su sector.

6. Equipo administrativo y técnico del curso:

El curso se realizará a través de la plataforma educativa virtual de la CECC, el cual permitirá acceder a varios objetos virtuales de aprendizaje, intercambiar información, generar gendas, chats, acceder a la biblioteca de los módulos y utilizar los recursos necesarios. A lo largo de los cuatro módulos del curso, se contará con recursos virtuales que facilitarán la comprensión de los contenidos del curso tales como:

- Orientarán a los participantes sobre los contenidos, metodologías, resultados esperados e inquietudes relativas al mismo.

- Brindarán a cada estudiante una sesión de asesoría individual de 30 minutos por módulo de aprendizaje, para orientarles sobre los contenidos del mismo, sin perjuicio de las consultas que sean remitidas por correo electrónico a lo largo del curso.

- Atenderán las inquietudes de los participantes en máximo 24 horas, excluyendo los fines de semana, caso en que podrá hacerlo hasta en 48 horas.

7. Inversión y forma de pago:

El costo total de la matrícula del curso por estudiante de cualquiera de los Estados Miembros de la CECC se valora en 1,000.00 USD, de los cuales, ambas entidades organizadoras otorgarán un descuento o beca del 90% en esta versión, para que la persona participante pague un 10% de su costo (100.00 USD). Las transferencias bancarias se realizarán a la siguiente dirección:

- Nombre del banco:

- Número de la cuenta:

- Dirección:

- Nombre en la cuenta:

- Tipo de cuenta:

- Nombre del proyecto:

8. Requisitos de inscripción:

- Ser funcionario público de los Ministerios de Cultura y de las instituciones de economía y estadísticas en los Estados miembros de la CECC.

- Completar el siguiente formulario:

- Buen conocimiento del idioma español.

- Conocimientos básicos de acceso a Internet y uso de computadores.

9. Contactos:

- Nombre: Abel Aronátegui Vivies

Cargo: Coordinador de Cultura

Institución: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana

Correo electrónico: aronategui@ceccsica.com

- Nombre: Marisa Talavera

Cargo: Directora de Programas de Ciencia y Tecnología, y de Cultura.

Institución: Convenio Andrés Bello

Correo electrónico: mtalavera@convenioandresbello.org