

Cuenta Satélite de Cultura 2008-2011

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Conaculta) presentan por primera vez en el país la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2008-2011 como parte de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Esto en un marco de cooperación interinstitucional. Con la difusión de estos resultados es posible identificar el aporte económico del sector de la cultura en la economía, mediante la medición de los flujos generados por las actividades económicas asociadas con las prácticas culturales, siendo el Producto Interno Bruto (PIB) de la cultura y el personal ocupado de los principales indicadores.

Se presenta una serie de cuadros estadísticos que se integra por una gran cantidad de información por tipo de actividad para el periodo 2008-2011, en valores corrientes.

Como se puede observar en el siguiente cuadro, en términos del Valor Bruto de la Producción, para el año 2011, se registró un monto de 562 mil 748 millones de pesos; de este total el Consumo Intermedio representó el 32.5% mientras que el Valor Agregado Bruto equivale al 67.5%. En relación con el PIB Nacional, la proporción correspondiente al PIB de la cultura fue del 2.7%, este monto asciende a 379 mil 907 millones de pesos. Por otra parte, se destaca que el sector cultural del país generó 778 mil 958 puestos de trabajo ocupados remunerados. A continuación, estos resultados se muestran para la serie 2008 – 2011:

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

Cuadro 1

**PRINCIPALES RESULTADOS DE LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA
DE MÉXICO, 2008-2011**

Concepto	2008	2009	2010	2011
Participación económica del sector de la cultura en el PIB Nacional (%)	2.7	2.8	2.7	2.7
Valor Bruto de la Producción (A)	476 275	477 352	516 138	562 748
Consumo intermedio (B)	155 797	158 938	167 748	182 841
Valor Agregado Bruto (C=A-B)	320 478	318 414	348 389	379 907
Puestos de trabajo ocupados remunerados (unidades)	788 094	743 341	776 119	778 958

Fuente: INEGI

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

Con esta información se sientan las bases estadísticas para estudios específicos sobre el sector de la cultura, como referente para la toma de decisiones en políticas públicas, entre otros usos y estudios que se puedan hacer a partir de esta información.

ASPECTOS GENERALES

El INEGI presenta por primera vez en el país la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2008-2011 como parte de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Con la difusión de estos resultados es posible identificar el aporte económico del sector de la cultura en la economía, mediante la medición de los flujos generados por las actividades económicas asociadas con las prácticas culturales, siendo el PIB de la cultura y la ocupación de los principales indicadores.

Los cuadros estadísticos que incluye se integran por cuentas de producción, de generación del ingreso primario, cuadro de oferta y utilización, gasto por usuarios y beneficiarios y por financiamiento, y puestos de trabajo ocupados remunerados, los cuales se presentan por grupos de actividad para el periodo 2008-2011, en valores corrientes.

Es importante señalar que para desarrollar la Cuenta Satélite de la Cultura de México, además de tomar como marco de referencia el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008), se consideran las recomendaciones internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), el Convenio Andrés Bello (CAB) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO, por sus siglas en inglés).

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

El sector económico de la cultura se define como un conjunto de productos y actividades sociales e individuales basadas en aspectos creativos y de carácter simbólico para transformarse a través de un proceso de creación, producción, transmisión, consumo, preservación y formación, en bienes y servicios.

No se consideran aquellas actividades que se desarrollan de forma individual o en un núcleo reducido de familiares y amigos al no presentarse de esta forma la transferencia de contenidos simbólicos que es una característica de las actividades que conforman este sector.

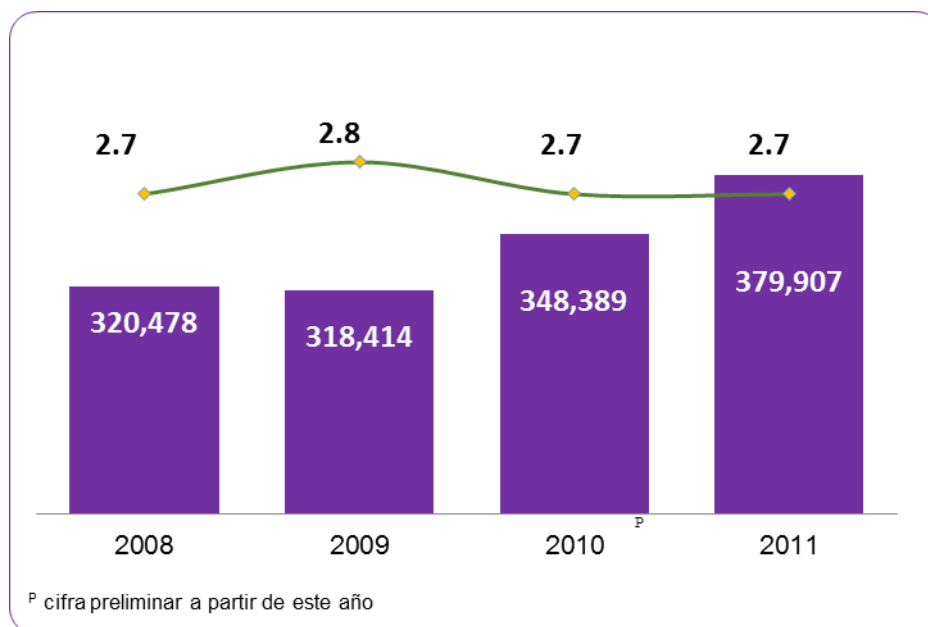
PRINCIPALES RESULTADOS

Producto Interno Bruto de la cultura

Gráfica 1

PIB DE LA CULTURA Y PROPORCIÓN RESPECTO AL PIB NACIONAL, 2008 A 2011

(MILLONES DE PESOS Y PORCENTAJE)



Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx



Fuente: INEGI

Tomando como punto de partida el año 2008, se observa que la proporción del PIB de la cultura fue del 2.7%, y se mantuvo sin grandes cambios durante el periodo de estudio hasta 2011. Cabe destacar que, aun cuando su tendencia es constante, el monto en millones de pesos corrientes es creciente, ya que va de 320 mil 478 millones de pesos en el año 2008 a 379 mil 907 millones de pesos en el año 2011.

PIB de la cultura por bienes y servicios

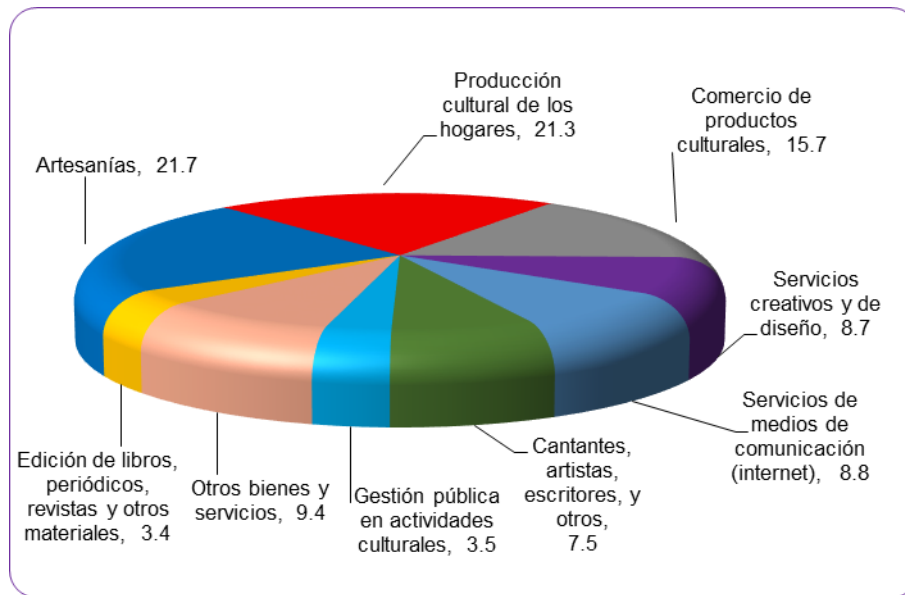
La composición del PIB por tipo de bienes y servicios que conforman el sector de la cultura permite observar que el valor agregado de las artesanías, así como la generación de bienes y servicios que ofrecen los hogares y el comercio de bienes culturales son las de mayor tamaño, y en conjunto representan más de la mitad de la aportación al sector.

Asimismo, es menester señalar que el rubro Otros bienes y servicios, con una participación del 9.4%, agrupa un número importante de bienes y servicios culturales que por separado pueden no tener alta representatividad y que incluye la producción de: Otros equipos de audio y video; Equipos de transmisión y recepción de señales de radio, instrumentos musicales; Artículos y accesorios para artes plásticas y dibujo; Cine; Compañías de teatro, danza y grupos de espectáculos artísticos; Educación artística; Espectáculos deportivos; Promotores de espectáculos artísticos, alquiler de artículos (discos, instrumentos musicales, proyectores, entre otros); Alquiler de sitios (teatros, auditorios, estadios, etc.), entre otros.

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

Gráfica 2
PIB DE LA CULTURA POR BIENES Y SERVICIOS, 2011
(PORCENTAJE)



Fuente: INEGI

Participación del PIB de la cultura por sectores de la economía

La siguiente gráfica presenta la participación en el año 2011 del PIB de la cultura en los diversos sectores de actividad económica del país de acuerdo con el clasificador SCIAN 2007. La mayor participación se observó en el sector 71 de Servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos, con el 44.0%; le siguen el sector 51 de Información en medios masivos con 16.6%, y el sector 54 de Servicios profesionales, científicos y técnicos con 10.4 por ciento. En el conjunto de las actividades económicas restantes la proporción es menor al 5%.

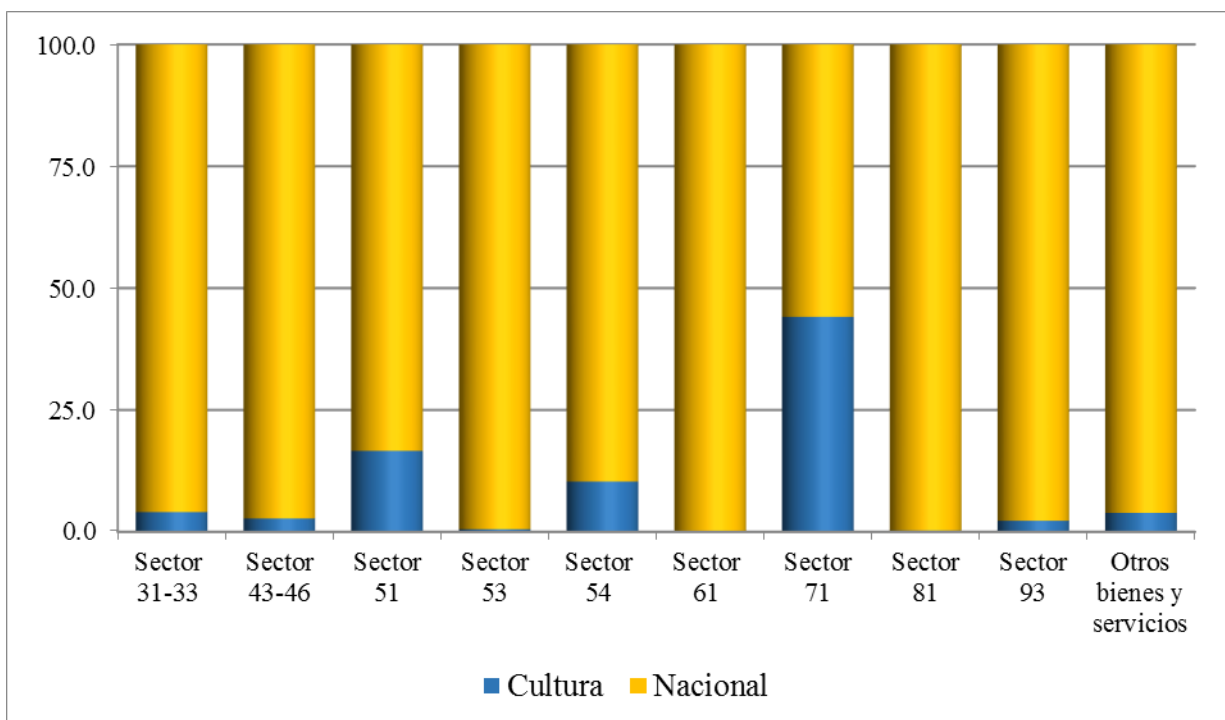
Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

Gráfica 3

PIB DE LA CULTURA EN LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA, 2011

(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)



Fuente: INEGI

Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados

Los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados del sector cultural se ubicaron en 778 mil 958 unidades en el año 2011, mientras que el total de los puestos de trabajo ocupados en el país ascendió a 41 millones 83 mil 618 unidades; lo que representa una participación del sector cultural del 1.9 por ciento.

Dirección de Prensa

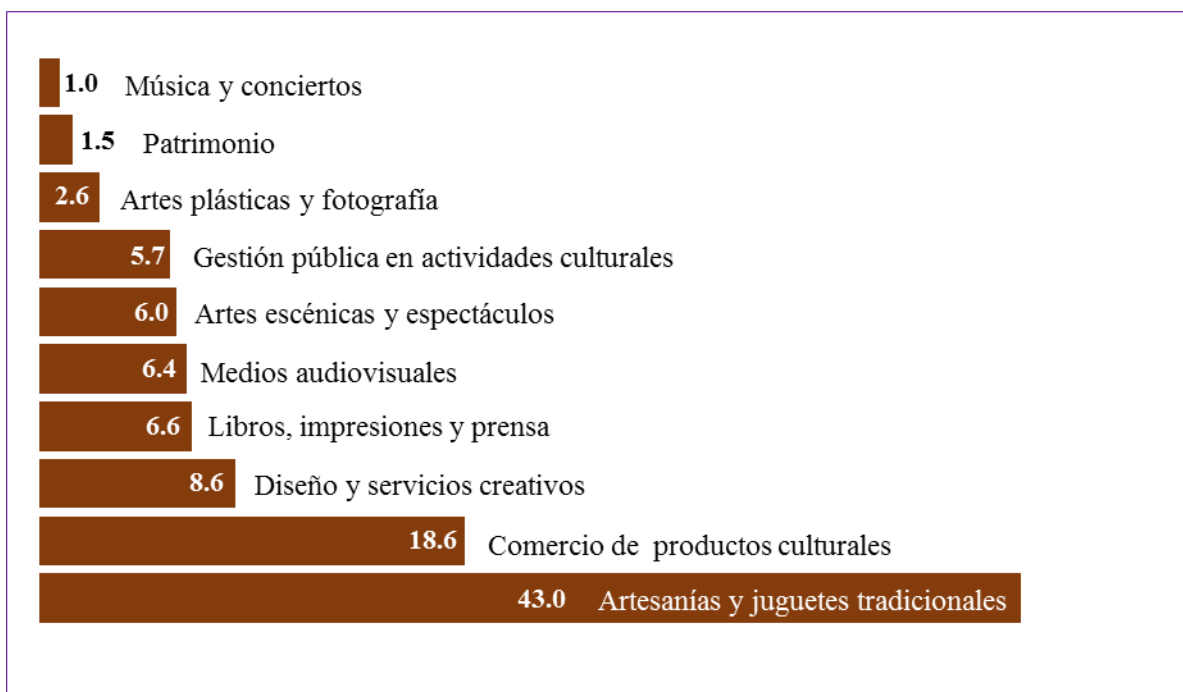
Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

A continuación se describen los resultados obtenidos en lo referente a los puestos de trabajo equivalentes remunerados en actividades económicas relacionadas con la cultura. Desde la perspectiva de las áreas generales, en la siguiente gráfica se muestra que el rubro de Artesanías y juguetes tradicionales representan la área más relevante en lo que a puestos de trabajo corresponde, con el 43.0%; le sigue el Comercio de productos culturales, con 18.6%; Diseño y servicios creativos, con 8.6%; Libros, impresiones y prensa con el 6.6%; Medios audiovisuales, con 6.4%; Artes escénicas y espectáculos, con 6.0%; Gestión pública en actividades culturales con el 5.7%; Artes plásticas y fotografía con el 2.6%; Patrimonio (sitios históricos y parques naturales) con el 1.5%; finalmente, Música y conciertos aportan el 1.0%.

Gráfica 4

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS REMUNERADOS EN EL SECTOR DE LA CULTURA, 2011

(DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL)



Fuente: INEGI

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012

En relación con los resultados derivados de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012, ésta tuvo como uno de sus objetivos recabar información acerca de las asistencias que realizan los hogares en actividades culturales y el uso de Internet por motivos culturales que complementan la ENIGH y la Cuenta Satélite, permitiendo profundizar y diversificar el conocimiento del sector.

De acuerdo con esta Encuesta, los hogares efectuaron en el año 2012, gastos por un monto de 122,269 millones de pesos para la adquisición de bienes y servicios culturales no considerados en la ENIGH, lo que representa el 3.8% de su consumo total en bienes y servicios. Este gasto es mayor al que realiza el mismo hogar por servicios de electricidad o telefonía.

A continuación se presenta información del número de asistencias realizadas por los hogares durante el año 2012.

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

Cuadro 1
ASISTENCIAS A SITIOS Y EVENTOS CULTURALES, 2012
(MILES DE OCASIONES)

Número de asistencias a eventos culturales seleccionados durante el año 2012	
Sitios y eventos culturales seleccionados	632 647
Fiestas tradicionales	140 907
Ferias y festivales artísticos y culturales	79 709
Cursos y talleres culturales	36 800

Fuente: INEGI

Asimismo, se destaca que 31 millones de personas utilizaron internet al menos una vez en el año por motivos culturales. Por bloque de edad, se observó que la mayor parte de los usuarios fueron jóvenes de 12 a 29 años.

Nota metodológica

Para el desarrollo de la Cuenta Satélite de la Cultura de México además de tomar como marco de referencia el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008), se consideran las recomendaciones internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), el Convenio Andrés Bello (CAB) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO, por sus siglas en inglés).

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx

A partir de dicha revisión se identificaron bienes y servicios característicos y conexos relacionados con el sector de la cultura (103 clases de actividad económica de las cuales 71 son actividades características y 32 actividades conexas).

Los resultados de la Cuenta satélite tomaron como fuentes de información para medir dichas actividades y la dimensión del sector, las siguientes: información del Sistema de Cuentas Nacionales de México, las cuentas públicas y registros administrativos de las instituciones consideradas como parte del sector, así como la información derivada de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural 2012.

Finalmente, la información que se presenta en este comunicado constituye sólo una muestra del acervo informativo que proporciona la Cuenta satélite de la cultura de México 2008-2011, la cual puede ser consultada en el sitio del Instituto en internet www.inegi.org.mx.

Dirección de Prensa

Paseo de la Reforma 175, piso 14, Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México, D.F. Tel. (55) 4155-9530 y (55) 41 55 02 00 ext. 9722 prensa_conaculta@conaculta.gob.mx / www.conaculta.gob.mx
