





GOBIERNO DE CHILE
CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
Creando Chile

CSC

**Antecedentes para la construcción de
una Cuenta Satélite de Cultura en Chile**

Paulina Urrutia Fernández

Ministra Presidenta
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Paula Quintana

Subdirectora Nacional
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Ricardo Del Canto

Jefe de Departamento de Planificación y Estudios

Fernando Gaspar

Coordinador de la Unidad de Estudios y Documentación

Francisca García B.

Edición general

Trabajo realizado en colaboración con:

Aserta Consultores

Luis Riffo
Hernán Frigolett

Se agradece especialmente la colaboración de Sofía Lobos.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Departamento de Planificación y Estudios
Unidad de Estudios y Documentación
Plaza Sotomayor 233, piso 3, Valparaíso, Chile
Teléfono 32-232 6489

Valparaíso, diciembre de 2007

Se imprimieron 500 ejemplares

Índice

Introducción	7
1. La experiencia de los países desarrollados en materia de medición económica del sector cultural	9
2. Revisión de algunos casos de países de la OCDE	12
Australia	12
Canadá	15
Francia	17
España	19
3. El entorno macroeconómico de la cultura en Chile	21
La información sobre el empleo en actividades culturales	21
Estimación preliminar de producción de los sectores libro, audiovisual y música para el año 2005	25
Conclusiones	33
Anexos	35
Bibliografía	37



Introducción

La creación de sistemas de información y el desarrollo de estadísticas e investigaciones relacionadas con los fenómenos culturales que permitan diagnosticar el estado del sector cultural, son elementos de gran relevancia y utilidad para el desarrollo de políticas públicas en los países que han incorporado la cultura en sus estrategias de desarrollo.

Dado que la relación entre economía y cultura es un tema relativamente nuevo a nivel latinoamericano, los países de la región identificaron como una de las necesidades prioritarias la implementación de sistemas de información económica que fuesen confiables, periódicos y comparables a nivel internacional.

La creación de una Cuenta Satélite de Cultura (CSC) surge como mecanismo para identificar el aporte (público y privado) que genera la cultura a la economía de un país. A través de ella también se logran distinguir las fortalezas y debilidades de las distintas actividades culturales y la diversidad en la oferta y demanda de sus productos. Este sistema además posibilita medir la producción, el valor agregado (VA), hacer análisis de la oferta y la demanda de bienes y servicios tanto monetarios como no monetarios, estudiar los ingresos, los activos materiales intangibles, los gastos y usos de los productos culturales, las exportaciones e importaciones, el empleo y los impuestos relativos al sector.

Los países desarrollados han avanzado significativamente en lo que a investigaciones en esta materia se trata. La primera parte de este documento revisa algunos casos de países que han implementado su CSC con el objetivo de conocer los métodos de obtención de la información y las líneas de trabajo desarrolladas. La importancia de conocer la experiencia internacional radica en la posibilidad de contar con referentes válidos a la hora de construir el sistema en nuestro país.

En Chile el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes consideró la estimación del aporte a la economía de la cultura con el objetivo de respaldar tanto las decisiones de política pública tomadas en el sector, como el impacto de la gestión realizada por la institución desde sus inicios. Precisamente, en la última parte de este documento, se presenta el trabajo desarrollado durante

2007, que consiste en una estimación preliminar del aporte de la cultura a la economía para tres sectores: música, libro y audiovisual.

Durante 2008 se trabajará en la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura que considerará, además de los sectores ya mencionados, cuatro nuevas áreas culturales: danza, teatro, fotografía y artes visuales. La medición de estos siete sectores permitirá tener una visión más amplia y profunda acerca del aporte del sector cultural a la economía en Chile y, de este modo, avanzar en la generación de información que respalde, de modo efectivo, los argumentos en torno a la relevancia de la cultura y las artes en el desarrollo integral de nuestras sociedades.

1 La experiencia de los países desarrollados en materia de medición económica del sector cultural

La medición de la contribución económica del sector cultural registra en los países desarrollados avances conceptuales y metodológicos significativos en años recientes, que se vinculan no obstante, con una larga tradición de medición estadística en materia de actividades culturales que cubre un período de 35 años¹. El inicio de estos esfuerzos parte en el año 1972 con la realización de la Conferencia de la Unesco de Ministros Europeos de Cultura, donde se planteó la necesidad de establecer más y mejores estadísticas de cultura.

La continuación de este trabajo fue la conformación a mediados de los años 80 del Grupo de Trabajo Unesco / Comisión Económica para Europa, el cual determinó tres consideraciones principales que deberían guiar el diseño de un marco para las estadísticas culturales:

- Debería ser un todo integrado, que incluya tanto los aspectos sociales como económicos del fenómeno cultural.
- Debería ser lógico y basado en principios que permitieran vincularlo con sistemas estadísticos, como el sistema de estadísticas sociales y demográficas, el sistema de cuentas nacionales y, eventualmente, el sistema de estadísticas medioambientales.
- Debería servir a las necesidades de planificación, control y estudio de materias conectadas con las políticas culturales.

El resultado principal consistió en el Marco para las Estadísticas Culturales (FCS), respaldado por la Conferencia de Estadísticos Europeos en 1986, en el cual se definió una malla conceptual. El FCS, incluyendo el conjunto de modificaciones que ha ido experimentando a lo largo del tiempo, constituye la base de los programas de recopilación de estadísticas culturales en varios países desarrollados como Australia, Canadá, Francia y Reino Unido.

En 1997 la Comisión Europea, a petición de los Estados Miembros, estableció el Grupo Líder en Estadísticas de Cultura (LEG), para el cual se establecieron los siguientes objetivos:

¹ La siguiente reseña histórica de los avances en material de estadísticas culturales de los países desarrollados se ha tomado del trabajo John C. Gordon y Helen Beilby-Orin, *International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture*, STD / NAFS 1, OECD, París, 2007.

- Determinar un núcleo común de dominios culturales unánimemente acordado.
- Sugerir cambios en las clasificaciones nacionales e internacionales que reflejaren la naturaleza particular de las actividades culturales.
- Revisar y hacer un inventario de los datos existentes.
- Producir variables y conjuntos de indicadores que permitan a las diferentes situaciones nacionales ser comparadas en lo relativo a empleo, financiamiento y participación en el campo cultural.

La iniciativa más reciente a nivel de los países desarrollados, y que constituye una continuidad de los trabajos reseñados anteriormente, es el proyecto Medición Internacional de la Cultura impulsado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el cual se orienta a identificar patrones de medición comparables internacionalmente.

Uno de los productos de interés proporcionado por el proyecto de la OCDE es la siguiente tabla comparativa del peso del sector cultural para una selección de países, la cual fue elaborada a partir de un trabajo de compatibilización de clasificaciones utilizadas en cada uno de ellos.

La tabla comparativa indica que la participación relativa de las actividades culturales sobre el total del Producto Geográfico Bruto o sobre el Valor Agregado Bruto (VAB)² oscila entre el 2,8% de Francia al 5,8% del Reino Unido. No obstante, salvo el caso francés, en promedio la participación alcanza en torno de un 3% del total.

En términos de participaciones relativas, se observa que la actividad cultural con mayor incidencia en casi todos los países seleccionados es *Editoriales y medios escritos*, la cual oscila entre un 0,8% del VAB total de Francia y el 2,1% del VAB del Reino Unido.

En el cuadro siguiente se destacan los aportes a la economía que realizan cuatro sectores culturales: *Video, cine y fotografía, Música, artes visuales y escénicas, Editoriales/medios escritos y Radio y tv*. Su distinción se debe a que corresponden a la definición más próxima de los sectores considerados como industrias culturales (libro, audiovisual y música) para la estimación preliminar del aporte a la economía chilena, que se presenta en la tercera parte de este documento.

²Existen tres modos de medir el PIB: desde el enfoque de los gastos, desde los ingresos y desde la producción. Para la medición preliminar del aporte de la cultura a la economía chilena que se realizará durante 2008, se utilizará el enfoque de la producción que se traduce en la medición del Valor Agregado Bruto.

Estimaciones iniciales de la contribución de las industrias culturales al PGB o VAB de cinco países de la OCDE

	Australia 1998-99 A\$ millones	% PGB	Canadá 2002 C\$ millones	% PGB	Francia 2003 millones	% VAB	Reino Unido 2003 millones	% VAB	USA 2002 US\$ millones	% VAB
Publicidad	2,464	0.5%	2,856	0.3%	11,858	0.8%	5,000	0.7%	20,835	0.2%
Arquitectura	788	0.1%	1,084	0.1%	2,524	0.2%	4,000	0.5%	19,111	0.2%
Video, cine y fotografía	2,397	0.4%	3,909	0.4%	5,155	0.4%	2,200	0.3%	39,076	%
Música, artes visuales y escénicas	952	0.2%	2,576	0.2%	3,425	0.2%	3,700	0.5%	30,294	0.3%
Editoriales/ medios escritos de los cuales:	6,590	1.2%	19,427	1.8%	11,283	0.8%	14,950	2.1%	116,451	1.1%
Impresión	5,640	1.0%	nd	nd	4,851	0.3%	6,350	0.9%	45,662	0.4%
Radio y tv (Broadcasting)	3,474	0.6%	5,305	0.5%	4,878	0.3%	6,200	0.9%	101,713	1.0%
Comercio de artes y antigüedades	74	0.0%	1,082	0.1%	413	0.0%	500	0.1%	195	0.0%
Diseño (incluyendo diseño de modas)	313	0.1%	1,226	0.1%	363	0.0%	5,630	0.7%	13,463	0.1%
Artesanías	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Total	17,053	3.1%	37,465	3.5%	39,899	2.8%	42,180	5.8%	341,139	3.3%
Total economía (PGB o VAB)	542,831	100 %	1,069,703	100%	1,434,812	100%	732,395	100%	10,469,601	100 %
Bibliotecas (incluido archivos)	792.2	..	1,236	0.1%	nd	nd	nd	nd	1,112	0.0%
Museos	716.4	..	550	0.1%	148	0.0%	nd	nd	508	0.0%
Sitios patrimoniales	nd	nd	672	0.15	nd	nd	nd	nd	508	0.0%
Juegos electrónicos	nd	nd	nd	nd	8,169	0.6%	20,700	2.8%	129,636	1.2%

Fuente: C. Gordon y Helen Belby-Orrin, *International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture*, STD / NAFS 1, OECD, París, 2007.

Se destacan las cifras de las industrias culturales internacionales que posibilitan comparación con las cifras chilenas.

* nd: No disponible

Para ejemplificar algunos de los avances recientes en los países desarrollados, en esta sección se revisarán los casos de Australia, Canadá, España y Francia, para presentar distintos modelos bajo los cuales se desarrolla la medición de las estadísticas culturales en países de la OCDE, concentrándose en identificar las iniciativas vinculadas con la medición del aporte económico de las actividades culturales. Por otra parte, se presentan algunas mediciones realizadas en el ámbito del aporte económico de las actividades culturales.

Australia

La institución encargada del desarrollo de programas de estadísticas culturales es la Oficina de Estadísticas Australianas (ABS), la cual cuenta con una unidad especializada en el tema denominada Centro Nacional para las Estadísticas de Cultura y Recreación (NCCRS).

12

En el caso australiano se han desarrollado sistemas de clasificación especiales para industrias, productos y ocupación para las estadísticas culturales, agrupadas en las Clasificaciones Australianas de Cultura y Ocio (ACLIC), elaboradas en consultas con proveedores y usuarios de datos. Estos sistemas de clasificaciones permiten un análisis integrado y consistente del conjunto de la información económica relacionada con las estadísticas culturales.

En el caso de las industrias, la clasificación se basa en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, revisión 3 (CIIU); en el caso de los productos, su base es la Clasificación Central de Productos, versión 1.0 (CCP).

El NCCRS cuenta con un Directorio de Estadísticas de Cultura y Ocio, el cual tiene como objetivos principales proveer referencias rápidas y fáciles a fuentes de datos de cultura y ocio. Este directorio fue desarrollado con apoyo financiero del Grupo de Trabajo del Consejo Estadístico del Ministerio de la Cultura (CMCSWG) y el Grupo de Trabajo sobre Estadísticas de Recreación y Deportes (RSISG).

Asimismo, en el caso de Australia en 1985 se conformó el Grupo de Trabajo Estadístico, grupo asesor del Consejo de Ministros de Cultura, el cual trabaja en colaboración con el Centro Nacional para las Estadísticas de Cultura y Recreación (NCCRS) de la Oficina de Estadísticas de Australia (ABS). En particular, el Grupo de Trabajo Estadístico colabora mediante la obtención y canalización de financiamiento para proyectos estadísticos culturales conducidos por la ABS.

A continuación se entrega una síntesis de la medición de la producción de bienes y servicios culturales elaborada por el ABS, la cual se origina en el marco del sistema de cuentas nacionales. Puede destacarse en particular el mayor peso relativo de las actividades *Servicios de publicidad*, con un 23,7%, *Servicios de impresión*, con un 20,5%, y *Servicios de estaciones de radio y televisión*, con un 12,8%.

Australia: producción de industrias culturales 2001-2002

Industrias culturales	Producción \$m	% sobre el total
Edición	4.625	9,5
Edición e impresión de diarios	1.603	3,3
Edición de revistas	720	1,5
Edición de libros y otros	938	1,9
Audio pre-grabado, cintas de video, discos de computación, discos compactos, fabricados o editados	1.210	2,5
Otros ingresos	154	0,3
Servicio de cine, radio y televisión	10.006	20,6
Producción de películas	688	1,4
Servicio de contratación de películas	75	0,2
Servicio de exhibición de películas	820	1,7
Servicio de estaciones de radio y tv	6.236	12,8
Servicio de tv pagada	2.187	4,5
Bibliotecas, museos y actividades artísticas	5.665	11,7
Servicio de bibliotecas, museos y galerías	1.061	2,2
Operaciones de zoológicos y jardines botánicos	920	1,9
Operaciones de parques recreacionales y jardines	614	1,3
Operaciones de producción de teatro y espectáculos musicales	478	1,0
Servicio de artes creativas	1.095	2,3
Operaciones de estudios de grabación	106	0,2
Operación de artes escénicas	1.103	2,3
Otros servicios artísticos	288	0,6
Otros productos culturales	28.261	58,2
Servicio de impresión	9.932	20,5
Producción de estudios de tv	27	0,1
Producción de instrumentos musicales (incluye partes y accesorios)	59	0,1
Servicios de arquitectura	3.317	6,8
Servicios de publicidad	11.512	23,7
Servicios de arte comercial	2.044	4,2
Arriendo de videos	1.040	2,1
Servicios fotográficos	330	0,7
Total	48.557	100,0

Fuente: Australian Bureau of Statistics.

Canadá

La institución a cargo de las estadísticas culturales es la oficina canadiense de estadísticas Statistics Canada (Statcan), la cual creó en 1972 el Programa de Estadísticas de Cultura (CSP). Dicho programa conduce actualmente encuestas regulares en las siguientes áreas:

- Instituciones patrimoniales
- Bibliotecas públicas
- Compañías de artes escénicas
- Producción, post-producción, distribución y exhibición cinematográfica
- Editoriales de libros
- Editoriales de publicaciones periódicas
- Estudios de grabación
- Gastos de gobierno en cultura
- Radio y televisión

En 2003 el CSP fue reformulado, para lo cual se establecieron cinco grupos de trabajo orientados a aspectos específicos de mejoramiento de la medición del sector cultural. Los objetivos de cada grupo son los siguientes:

- Nuevos contenidos requeridos para los cuestionarios culturales
- Registros de establecimientos culturales mantenidos en el Registro de Empresas de Statcan
- Métodos de muestreo
- Procedimientos de recolección y procesamiento de encuestas
- Planes de difusión y análisis

En el año 2004 el CPS publicó el documento *Marco canadiense para las estadísticas de cultura* en el cual se establecen los marcos formales para las clasificaciones de industrias, ocupaciones y productos culturales de Canadá.

La experiencia de Statcan es particularmente valiosa en el caso de la elaboración de cuestionarios especializados para distintas actividades culturales, ya que ellos cuentan con un diseño directamente relacionado con los requerimientos del Sistema de Cuentas Nacionales.

Una síntesis de la medición del aporte de las actividades culturales al Producto Interno Bruto de Canadá se entrega en la tabla siguiente. En ella resalta el fuerte peso relativo de la actividad *Medios escritos*, que dan cuenta de casi el 50% de la producción total de actividades culturales. Más atrás le siguen *Emisiones de radio y tv*, con un 13,3%, y la *Industria cinematográfica*, con un 8,7%.

Canadá: producción de industrias culturales 2002

Industrias culturales	Millones de \$ canadienses	%
Medios escritos	17.368	48,7
Emisiones de radio y tv	4.743	13,3
Industria cinematográfica	3.107	8,7
Publicidad	2.553	7,2
Artes escénicas	1.428	4,0
Artes visuales	967	2,7
Bibliotecas	1.105	3,1
Diseño	1.096	3,1
Grabación de sonido y edición de música	801	2,2
Patrimonio	1.093	3,1
Arquitectura	969	2,7
Fotografía	388	1,1
Festivales	74	0,2
Total	35.692	100,0

Fuente: Statistics Canada (Statcan).

Francia

En el caso francés la institución encargada de las estadísticas culturales es el Departamento de Estudios de Prospectiva y Estadística (DEPS) del Ministerio de la Cultura y Comunicación, el cual trabaja estrechamente vinculado con el Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos (INSEE) y el Servicio de Estudios y Estadísticas Industriales (SESSI) del Ministerio de Economía, Finanzas y Empleo.

Para efectos de la medición económica de las industrias culturales el DEPS trabaja con registros de las Encuestas Anuales de Empresas, que lleva el INSEE y el Ministerio de Industrias de Francia, las cuales entregan información económica detallada para empresas de más de 20 asalariados. Adicionalmente utiliza información complementaria de la Encuesta a Pequeñas Empresas Industriales, elaborada por el INSEE.

Una síntesis de la medición más reciente realizada por el INSEE, basada en los registros de empresas, se entrega en la tabla de la página siguiente.

Al igual que en el caso de Canadá, las actividades relacionadas con *Edición* representan casi la mitad de la producción total de las actividades culturales. Adicionalmente, tiene una presencia significativa la actividad de *Edición de transmisiones de tipo general* en el ámbito de la televisión, con un 15,2%.

Francia: producción de industrias culturales 2003

Industrias culturales	Millones de euros	%
Edición	20.236	49,3
Edición de libros	5.292	12,9
Edición de periódicos	5.141	12,5
Edición de revistas	7.799	19,0
Edición de registros sonoros	2.044	4,9
Actividades audiovisuales	19.955	48,6
Cine y video	8.827	21,5
Producción de películas para tv	1.011	2,5
Producción de películas institucionales y publicitarios	1.022	2,5
Producción de películas para cine	1.469	3,6
Servicios para cine y tv	1.181	2,9
Distribución de películas de cine	1.365	3,3
Edición y distribución de videos	1.740	4,2
Exhibición de películas de cine	1.039	2,5
Radio	1.294	3,2
Televisión	9.834	24,0
Producción de programas de tv	484	1,2
Edición de transmisiones de tipo general	6.221	15,2
Edición de transmisiones temáticas	1.331	3,2
Distribución de programas de radio y tv	1.800	4,4
Agencias de prensa	852	2,1

Fuente: Institut National de la Statistique et des Études Économiques INSEE.

España

La recopilación y producción de información de estadísticas de cultura es llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de España en las áreas de:

- Producción editorial de libros
- Estadística de bibliotecas

Además otros organismos producen información en las áreas de:

- Archivos
- Museos y colecciones
- Artes musicales
- Artes escénicas
- Cinematografía
- Deportes
- Juegos de azar
- Medios de comunicación
- Otra información disponible sobre el sector del libro

Por otra parte, el Ministerio de la Cultura de España tiene como una de sus líneas de acción en el campo estadístico el de “elaborar las operaciones estadísticas, realizar explotaciones específicas para el ámbito cultural de las operaciones estadísticas relevantes y difundir los resultados estadísticos más significativos en el ámbito cultural, con la finalidad de proporcionar indicadores de la importancia, social y económica del sector”.

En el año 2005 el Ministerio de la Cultura inició un proyecto de investigación estadístico orientado a medir el impacto económico del sector cultural, el cual contó con la colaboración de INE España y la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Sus conclusiones principales se encuentran en el estudio “El valor económico de la cultura en España” publicado en el año 2006.

El marco metodológico utilizado considera como punto de partida la Matriz Insumo Producto (MIP) de España (años 2001 y 2001), que cuenta con una desagregación a 75 sectores económicos, a partir de la cual se realizan desgloses de las actividades culturales utilizando información de encuestas de industria y servicios de INE España, estadísticas tributarias y estadísticas de gasto público.

Se busca entonces generar información sobre valor bruto de producción, valor agregado (VA) y consumo intermedio con el mayor detalle posible a partir de una estrategia de desagregación, mediante fuentes complementarias. Una síntesis de los resultados de esta medición se entrega en la tabla siguiente.

España: producción de industrias culturales 2004

Industrias culturales	Millones de euros	%
Patrimonio	1.065	4,6
Bienes y sitios patrimoniales	648	2,8
Archivos y bibliotecas	417	1,8
Arte y publicaciones	11.871	51,1
Libros y prensa	9.902	42,6
Artes plásticas	1.095	4,7
Artes escénicas	874	3,8
Audiovisual y multimedia	7.543	32,4
Cine y video	2.799	12
Música grabada	389	1,7
Radio y tv	4.355	18,7
Interdisciplinar	2.754	11,9
Total	23.233	100

Fuente: Institut National de la Statistique et des Études Économiques INSEE.

3 El entorno macroeconómico de la cultura en Chile

En este capítulo se revisarán los antecedentes disponibles para estimar el aporte de las actividades culturales a la producción y el empleo en Chile, componentes primordiales del enfoque de producción, a través del cual se medirá el aporte de la cultura al PIB.

Cabe señalar que en el caso particular de la producción no existe una desagregación como la disponible en los países desarrollados, lo que indica la importancia de avanzar en la construcción de un marco permanente de medición económica de la cultura, como el que ofrece la metodología de cuentas satélites.

Información sobre el empleo en actividades culturales

En términos de empleo puede obtenerse una mirada preliminar sobre su evolución en actividades culturales a partir de la información censal. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que entre los últimos censos de población y vivienda (1992 y 2002) se redujo el nivel de desagregación entregada, por lo que la evolución solo puede analizarse a nivel de estas dos referencias censales.

En estos se observa que el empleo total relacionado con actividades culturales pasó de 81,8 mil personas en 1992 a 98,6 mil personas en 2002, lo que significó un crecimiento porcentual total de 20,5%. Dicho crecimiento fue inferior al registrado por el empleo total que alcanzó un 26,9%.

No obstante, al desagregar el crecimiento según sub-sectores se observa que el crecimiento de las *Actividades de esparcimiento y Actividades culturales* crece por sobre el promedio total, alcanzando a 35,3%. Como contrapartida, se registra un bajo crecimiento de las *Actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones*, el cual alcanzó solo a un 2,2% en el período.

Al considerar la incidencia total del empleo en actividades culturales se tiene que su participación relativa, entre los dos años considerados, se redujo levemente desde un 1,80% a un 1,71%.

Chile: empleo en actividades culturales según censos de población y vivienda 1992 y 2002

Actividades culturales (en miles)	1992	2002	variación %
Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	36,67	37,48	2,2
Actividades de edición	11,21	-	
Actividades de impresión y actividades de tipo conexas	25,31	-	
Reproducción de materiales grabados	0,16	-	
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	45,19	61,16	35,3
Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	23,03	-	
Actividades de agencias de noticias	2,53	-	
Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	2,93	-	
Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	16,70	-	
Subtotal empleo actividades culturales	81,86	98,64	20,5
Total empleo	4.540,90	5.762,60	26,9
Actividades culturales / empleo total (%)	1,80	1,71	

Fuente: INE, censos de población y vivienda 1992 y 2002.

Un análisis más reciente sobre la situación del empleo en actividades culturales puede realizarse a partir de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (Casen) del año 2006. En esta encuesta se pueden obtener

datos más desagregados en términos de empleo según la clasificación de actividades (CIU).

Debe considerarse que esta fuente de información difiere en varios aspectos metodológicos de la información censal, por lo que sus resultados no son estrictamente comparables.

La encuesta Casen 2006 arrojó un total de 167,5 mil personas empleadas en actividades culturales, lo que representó un 2,54% del total. Si se desagrega según género se constata que el empleo masculino alcanzó a 116,1 mil personas y el empleo femenino, a 51,5 mil personas. Se observa asimismo una mayor incidencia relativa en el caso de los hombres, ya que representan un 2,9% del total del empleo masculino mientras que el empleo femenino en actividades culturales representó un 2% del empleo femenino total.

Empleo en actividades culturales según sexo 2006 (en miles y porcentajes)

Actividades culturales	Ambos sexos	%	Hombres	%	Mujeres	%
Imprentas, editoriales e industrias conexas	51.77	30.9	36.79	31.7	14.98	29.1
Servicios técnicos y arquitectónicos	35.62	21.3	27.39	23.6	8.23	16.0
Servicios de publicidad	34.30	20.5	21.95	18.9	12.35	24.0
Producción de películas cinematográficas	3.27	2.0	2.51	2.2	0.76	1.5
Emisiones de radio y tv	9.38	5.6	7.29	6.3	2.09	4.1
Productores teatrales y servicios de esparcimiento	8.89	5.3	4.90	4.2	3.99	7.8
Actividades de autores, compositores y otros artistas independientes	9.04	5.4	6.83	5.9	2.21	4.3
Bibliotecas, museos, jardines, zoológicos y otros servicios culturales	5.08	3.0	2.11	1.8	2.97	5.8
Actividades de fotografía	8.85	5.3	5.26	4.5	3.59	7.0
Total actividades culturales	167.54	100.0	116.06	100.0	51.48	100.0
Total empleo	6,584.41		4,048.68		2,535.73	
Actividades culturales / total empleo	2.54		2.87		2.03	

Fuente: Mideplan, Encuesta Casen 2006.

Al considerar la estructura de las actividades culturales se tiene que las de mayor incidencia corresponden a *Imprentas, editoriales e industrias conexas*, con un 30,9% del total; *Servicios técnicos y arquitectónicos*, con un 21,3%; y *Servicios de publicidad*, con un 20,5%. En tanto las de menor participación corresponden a *Producción de películas cinematográficas*, con un 2% del total, y *Bibliotecas, museos, jardines botánicos, zoológicos y otros...*, con un 3% del total.

Por otra parte, al analizar la composición por género de las distintas actividades culturales, se tiene que la mayor presencia femenina se observa en *Bibliotecas, museos, jardines botánicos, zoológicos y otros...* donde alcanza un porcentaje de 58,4%. Le siguen *Productores teatrales y servicios de esparcimiento*, con un 44,9%, y *Actividades de fotografía*, con un 40,5%.

Como contrapartida las actividades con menor presencia femenina correspondieron a *Emisiones de radio y tv*, con un 22,2%, *Producción de películas cinematográficas*, con un 23,2%, y *Servicios técnicos y arquitectónicos*, con 23,1%.

Chile: composición del empleo según género en actividades culturales 2006 (porcentajes)

Actividades culturales	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Imprentas, editoriales e industrias conexas	100,0	71,1	28,9
Servicios técnicos y arquitectónicos	100,0	76,9	23,1
Servicio de publicidad	100,0	64,0	36,0
Producción de películas cinematográficas	100,0	76,8	23,2
Distribución y exhibición de películas cinematográficas	100,0	75,8	24,2
Emisiones de radio y tv	100,0	77,8	22,2
Productores teatrales y servicios de esparcimiento	100,0	55,1	44,9
Actividades de autores, compositores y otros artistas independientes	100,0	75,5	24,5
Bibliotecas, museos, jardines zoológicos y otros servicios culturales	100,0	41,6	58,4
Actividades de fotografía	100,0	59,5	40,5
Total actividades culturales	100,0	69,3	30,7
Total empleo	100,0	61,5	38,5

Fuente: Mideplan, Encuesta Casen 2006.

Estimación preliminar de producción de los sectores libro, audiovisual y música para el año 2005

En el siguiente capítulo se realiza una estimación elaborada específicamente para el proyecto de medición del aporte de los sectores culturales a la economía chilena, en base a información entregada por el INE desde la Encuesta Nacional de Industria Anual (ENIA) y la Encuesta de Servicios. A raíz de estos instrumentos se obtuvo el valor agregado (VA) que producen las industrias culturales consideradas (música, audiovisual y libro).

Es necesario destacar el rol que tienen los futuros estudios encauzados a formar una Cuenta Satélite de Cultura (CSC) en Chile que provea de información sistemática respecto a la producción de bienes y servicios culturales de nuestro país. La necesidad de contar con este sistema de información quedó patente al realizar este estudio, dado que el levantamiento de información fue uno de los mayores desafíos que se enfrentaron. Los indicadores presentados a continuación deben ser considerados de carácter preliminar, debido a que proceden de fuentes con un nivel de agregación de la información mayor al deseable y reflejan la producción de solo tres sectores (libro, música y audiovisual) del ámbito de la cultura.

25

La siguiente tabla nos muestra el aporte a la economía de los sectores considerados para el estudio medido a través del VA. Para medir el aporte de la cultura al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, dadas las fuentes de datos disponibles, se utilizó el enfoque de la producción. Bajo esta perspectiva, la medición del esfuerzo productivo que realiza el país se efectúa calculando la diferencia entre el valor bruto de producción (que refleja el valor de las ventas totales de bienes y servicios efectuados por los establecimientos) y los insumos utilizados para producirlo, ambos a precios de mercado corriente³.

La estimación presentada en esa tabla corresponde a la valoración más conservadora que se puede realizar en torno al aporte de los sectores considerados en este estudio a la economía nacional, dado que no incluye las cuentas *Otras actividades empresariales* y *Alquiler de otros tipos de maquinarias*, que serán incluidas en la tabla de la página 29. La razón para no incluir dichas actividades se relaciona con la proporción

³Medición del PIB a través del enfoque de la producción: PIB = Valor Agregado (VA) + IVA, donde VA = Valor Bruto de la Producción – Consumo Intermedio (utilización de insumos).

de producción cultural que estas incluyen, pues dado que la información entregada por el INE presenta un nivel de agregación mayor al deseado (incluye datos que no caracterizan al sector cultural), se deben adoptar supuestos encauzados a extrapolar la producción del sector que nos interesa.

Junto a la estimación específica para cada sector, se presenta una cuenta denominada *Otras*, la que incluye información que corresponde a los tres sectores a analizar. Como nuestro objetivo es obtener una estimación lo más desagregada posible respecto de la producción de cada sector (música, libro y audiovisual), es necesario presentar esta cuenta como un ítem separado, pues contiene información definida como asociaciones con fines culturales que comparten los tres sectores mencionados.

Industria cultural: sectores libro, música y audiovisual

Industrias culturales	Excedente bruto de explotación	Remuneraciones	Otros impuestos	Total VA	% *
Libro					41,33%
Edición de libros	55.823.149	19.829.839	1.492.740	77.145.728	11,46%
Edición de periódicos	21.790.396	16.773.713	1.837.349	40.401.458	6,00%
Otras actividades de edición	2.061.531	8.852.962	885.785	41.800.278	6,21%
Actividades de impresión	86.954.887	29.203.095	1.520.795	117.678.777	17,49%
Actividades relacionadas con la impresión	567.333	523.661	13.465	1.104.459	0,16%
Música					2,02%
Reproducción de grabaciones	1.908.661	642.163	25.866	2.576.690	0,38%
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas (1)	868.208	10.088.604	40.893	10.997.705	1,63%
Audiovisual					54,18%
Producción y distribución de filmes y videocintas (1)	6.592.754	10.561.288	173.269	7.327.311	2,57%
Exhibición de filmes y videocintas (1)	25.598.728	5.302.030	21.923	30.922.681	4,59%
Otras actividades de esparcimiento (1)	76.736.830	43.045.576	17.775.564	137.557.970	20,44%
Actividades de radio y televisión (1)	114.395.644	63.632.680	773.808	178.802.132	26,57%
Otras					
Actividades de otras asociaciones n.c.p. **(1)	3.375.152	13.185.240	91.761	16.652.153	2,47%
Total	423.298.121	208.455.611	24.561.457	672.967.342	100,00%

Fuente: elaborado en base a la Encuesta Nacional Industrial Anual 2005 y la Encuesta de Comercio y Servicios 2005, realizada por el INE.

* Los datos incluidos en esta sección corresponden al aporte que cada cuenta a nivel individual entrega al VA generado por los sectores considerados como industrias culturales (libro, audiovisual y música).

** n.c.p.: no clasificado previamente.

(1) Cifras muestrales de la Encuesta de Servicios sin aplicar factores de expansión.

Al analizar la tabla anterior se observan las cuentas productivas de los sectores música, libro y audiovisual, individualmente. Al realizar una revisión de las cifras entregadas, queda manifiesto que las *Actividades de radio y televisión*, pertenecientes al sector audiovisual, y las actividades de edición del sector libro, son las cuentas que mayor proporción representan en la producción de las industrias culturales consideradas, reflejando aproximadamente un 50% del esfuerzo productivo.

A nivel de cuentas, en el libro se observa que mientras las *Actividades de impresión* y sus relacionadas aportan aproximadamente un 18% del VA, las actividades de edición en su conjunto (considerando periódicos, libros, revistas y folletos) aportan aproximadamente el 24%.

Respecto al sector de la música, llama la atención el bajo aporte que este sector realizaría a la economía. Una causa de esta cifra está relacionada con que el aporte a la producción que generan los derechos de autor por una obra musical, no fue registrado en esta cuenta preliminar debido a la ausencia de datos que permitiesen extrapolarlo.

En cuanto al sector audiovisual, el principal aporte está dado por *Actividades de radio y televisión* aportando un 26,57% del VA generado por las industrias consideradas. Ello también se relaciona con la importancia que esta actividad refleja para la producción nacional de los sectores considerados, pues abarca más de un 50% del esfuerzo productivo. Es necesario acotar que los datos correspondientes a este sector no les fue aplicado factor de expansión y corresponden a datos muestrales provenientes de la encuesta de servicios elaborada por el INE, útiles para realizar un estudio preliminar del alcance que estas actividades productivas tienen en el marco nacional. Desde esa perspectiva, la información presentada en la tabla subvaluaría el nivel de producción realizado por el sector.

La tabla siguiente corresponde a una estimación menos conservadora que la anterior, dado que utiliza un supuesto para acercarnos al valor de la producción cultural que las cuentas *Otras actividades empresariales* y *Alquiler de otros tipos de maquinarias* realizan. Su inserción refleja uno de los principales desafíos que se enfrenta al medir la actividad cultural, ya que la información respecto de la producción que ellas generan se encuentra muchas veces incluida en las mediciones de otros rubros, dispersa en diversas cuentas, lo que dificulta su identificación y posterior agregación. Para incluir las dos cuentas mencionadas en esta estimación preliminar de las industrias culturales, se definió como supuesto que un 10% de la producción realizada es cultural, basados en que de los componentes de las cuentas consideradas, un porcentaje aproximado a ese es el más fiel para reflejar el dato que nos interesa.

A partir de esta estimación es posible apreciar que el VA generado por las actividades culturales aumentó en un 7,5% al ser incorporadas las cuentas mencionadas⁴. Los porcentajes de aporte a la generación de producto de las cuentas a nivel individual descendió para los tres sectores, exceptuando la categoría *Otras* donde fueron integradas las cuentas *Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.* y *Otras actividades empresariales n.c.p.* dado su carácter de pertenencia entre los tres sectores analizados.

⁴Este valor es obtenido de la proporción (división) entre los valores agregados de las tablas de la página 29 y 27: $723.825.437 / 672.967.342 = 1.075$.

La categoría *Otras* esta compuesta, a grandes rasgos, por las siguientes cuentas: *Alquiler de equipo de transporte, Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo, Alquiler de efectos personales y enseres domésticos, Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, Asesoramiento en materia de impuestos; Estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; Asesoramiento empresarial y en materia de gestión, Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas, Publicidad y Actividades empresariales n.c.p.* Ellas se pueden desagregar a su vez en más componentes, lo que refleja la dificultad de diferenciar la producción cultural y sustenta la utilización de supuestos para aproximarnos a ella.

Industrias culturales: distinción de nuevas cuentas

Industrias culturales	Excedente bruto de explotación	Remuneraciones	Otros impuestos	Total VA	% *
Libro	197.197.296	75.183.270	5.750.134	278.130.700	38,43%
Edición de libros	55.823.149	19.829.839	1.492.740	77.145.728	10,66%
Edición de periódicos, revistas	21.790.396	16.773.713	1.837.349	40.401.458	5,58%
Otras actividades de edición	32.061.531	8.852.962	885.785	41.800.278	5,77%
Actividades de impresión	86.954.887	29.203.095	1.520.795	117.678.777	16,26%
Actividades relacionadas con la impresión	567.333	523.661	13.465	1.104.459	
Música	2.776.869	10.730.767	66.759	13.574.395	1,88%
Reproducción de grabaciones	1.908.661	642.163	25.866	2.576.690	0,36%
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas (1)	868.208	10.088.604	40.893	10.997.705	1,52%
Audiovisual	223.323.956	122.541.574	18.744.564	364.610.094	50,37%
Producción y distribución de filmes y videocintas (1)	6.592.754	10.561.288	173.269	17.327.311	2,39%
Exhibición de filmes y videocintas (1)	25.598.728	5.302.030	21.923	30.922.681	4,27%
Actividades de radio y televisión (1)	114.395.644	63.632.680	773.808	178.802.132	24,70%
Otras actividades de esparcimiento (1)	76.736.830	43.045.576	17.775.564	137.557.970	19,00%
Otras	37.419.558	28.717.937	1.372.752	67.510.248	9,33%
Actividades de otras asociaciones n.c.p. (1)	3.375.152	13.185.240	91.761	16.652.153	2,30%
** Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.(1)	14.589.564	3.058.097	134.157	17.781.819	2,46%
** Otras actividades empresariales n.c.p. (1)	19.454.842	12.474.600	1.146.834	33.076.276	4,57%
TOTAL	460.717.679	237.173.548	25.934.209	723.825.437	100,00%

Fuente: elaborado a base de la Encuesta Nacional Industrial Anual 2005 y la Encuesta de Comercio y Servicios 2005 del INE.

* Los datos incluidos en esta sección, corresponden al aporte que cada cuenta a nivel individual entrega al valor agregado generado por los sectores considerados como industrias culturales (libro, audiovisual y música).

** Supuesto: estas se componen de un 10% de actividades culturales.

(1) Cifras muestrales de la Encuesta de Servicios sin aplicar factores de expansión.

La tabla siguiente presenta una estimación de carácter preliminar de la participación de la producción que las industrias culturales realizarían en el escenario nacional, considerando las cuentas *Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.* y *Otras actividades empresariales n.c.p.* El IVA fue obtenido aplicando el valor de dicho impuesto -que corresponde a un 19%- a las estimaciones de VA generado por los sectores, lo que entrega una estimación del PIB cultural a nivel desagregado por actividad.

Al analizar la tabla, se observa que los sectores que proporcionan un mayor aporte al PIB son el audiovisual y el libro, sumando entre ambas aproximadamente un 1,16% del esfuerzo productivo nacional.

Estimación del aporte al Producto Interno Bruto (PIB) a nivel sectorial

	Total VA	IVA estimado	VA + IVA	% sobre PIB
Libro	278.130.700	52.844.833	330.975.533	0,50
Edición de libros	77.145.728	14.657.688	91.803.416	
Edición de periódicos y revistas	40.401.458	7.676.277	48.077.735	
Otras actividades de edición	41.800.278	7.942.053	49.742.331	
Actividades de impresión	117.678.777	22.358.968	140.037.745	
Actividades de servicios relacionadas con la impresión	1.104.459	209.847	1.314.306	
Música	13.574.395	2.579.135	16.153.530	0,02
Reproducción de grabaciones	2.576.690	489.571	3.066.261	
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas (1)	10.997.705	2.089.564	13.087.269	
Audiovisual	364.610.094	69.275.918	433.886.012	0,66
Producción y distribución de filmes y videocintas (1)	17.327.311	3.292.189	20.619.500	
Exhibición de filmes y videocintas (1)	30.922.681	5.875.309	36.797.990	
Actividades de radio y televisión (1)	178.802.132	33.972.405	212.774.537	
Otras actividades de esparcimiento (1)	137.557.970	26.136.014	163.693.984	
Otras	67.510.248	12.826.947	80.337.195	0,12
Actividades de otras asociaciones n.c.p. (1)	16.652.153	3.163.909	19.816.062	
**Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.(1)	17.781.819	3.378.546	21.160.364	
**Otras actividades empresariales n.c.p. (1)	33.076.276	6.284.492	39.360.768	
Total	723.825.437	137.526.833	861.352.270	1,3
	VA nominal BC		PIB nominal BC	
Cifras preliminares	62.398.815		66.192.595	

Fuente: elaborado a base de la Encuesta Nacional Industrial Anual 2005 y la Encuesta de Comercio y Servicios 2005 del INE.

(1) Cifras muestrales de la Encuesta de Servicios sin aplicar factores de expansión.

Supuestos:

-** Se componen de un 10% de actividades culturales.

- Se supone tasa de IVA de 19% para todas las actividades.

A modo de síntesis, la tabla siguiente resume la participación en el PIB nacional de la producción cultural, la que teniendo en cuenta las consideraciones mencionadas anteriormente respecto al *Alquiler de otros tipos de maquinaria* y *Otras actividades empresariales*, se sitúa a nivel preliminar en un 1,3% aproximadamente. Este dato cobra una mayor relevancia cuando es comparado con otros sectores de la economía, de los que podemos decir que la industria cultural tuvo un aporte a la economía nacional el año 2005⁵ mayor que el sector de agricultura, pesquero y textil, por ejemplo.

Estimación preliminar de participación del PIB cultural de subsectores música, libro y audiovisual en la economía chilena 2005

	(Millones de pesos corrientes)
Valor agregado industrias culturales	723.825
IVA cultural	137.527
PIB cultural	861.352
PIB país	66.192.596
Participación PIB cultural/PIB país	1,30

⁵ Ver tabla "Valor agregado por clase de actividad económica a precios corrientes año 2005", p. 35. Es importante considerar que los porcentajes presentados en dicha tabla consieran la participación del VA de cada sector con respecto al de la economía (no considera IVA), mientras que nuestro análisis considera el aporte del PIB. En la tabla "Estimación preliminar de participación del VA cultural..." (p. 36) se aprecia que la tendencia mencionada se mantiene.

Conclusiones

A través de este boletín se realizó una revisión de la experiencia internacional en cuanto a la medición del aporte económico que las industrias culturales realizan a sus países y una estimación del impacto a la economía chilena de tres sectores culturales: audiovisual, música y libro.

El fundamento para analizar el desarrollo de las industrias culturales a nivel internacional, se sustenta en la idea de que es posible realizar comparaciones en lo relativo a empleo, financiamiento y participación del sector, que avalen la conformación de políticas públicas enfocadas en su desarrollo.

En cuanto a la estimación a nivel nacional, el levantamiento de información fue uno de los mayores desafíos que enfrentó la elaboración de este estudio. Los indicadores presentados en este documento tienen carácter preliminar, debido a que proceden de fuentes con un nivel de agregación de la información mayor al deseable y reflejan la producción de solo tres sectores, mientras que el ámbito cultural abarca una mayor gama de componentes.

Tomando en consideración las anteriores observaciones, es posible definir que la participación de la industria cultural -representada en los sectores del libro, música y audiovisual- se sitúa a nivel preliminar en un 1,3% aproximadamente. Esta cifra cobra una mayor relevancia cuando es comparada con otros sectores de la economía. Un ejemplo interesante desde esta perspectiva es que, de acuerdo a la estimación realizada, las industrias culturales en Chile tendrían un impacto mayor en la economía nacional que sectores como agricultura, pesca o textil en el año 2005⁶.

También es importante destacar el rol que esta estimación preliminar tiene en el contexto internacional, pues a partir de ella podemos incluir un análisis comparativo del esfuerzo productivo que realizan las economías, cuya principal conclusión es que, de los países presentados en este

⁶ Ver tabla "Valor agregado por clase de actividad económica a precios corrientes año 2005", p. 35.

estudio, el aporte del sector cultural chileno se asemejaría al de su par francés, del que si consideramos exactamente los mismos sectores que la estimación del caso chileno, esta representa aproximadamente entre un 1,6% y un 1,8%⁷.

Durante el 2008 se continuará el trabajo en torno a la estimación de la incidencia que tienen las industrias culturales en la economía nacional, a través de la construcción de la CSC, instrumento que, basado en la metodología de Cuentas Nacionales seguido por el Banco Central de Chile, permitirá evaluar el comportamiento de los tres sectores ya analizados (música, libro, audiovisual), a los que se sumarán cuatro nuevos: teatro, danza, artes visuales y fotografía. La elaboración de esta herramienta se fundamenta en su carácter de sistema que reúne información de diversas fuentes, que permite alcanzar objetivos claves, como evaluar el impacto en la ejecución de políticas públicas en cultura y contar con datos primarios elaborados específicamente para ampliar el entendimiento del sector y su potencial crítico.

⁷Estos datos deben ser tomados con cautela pues reflejan una tendencia de la producción, dado que los datos considerados son del 2003 mientras que nuestra estimación consideró el 2005 como año de referencia. La estimación se obtuvo de la suma de los aportes de las siguientes cuentas de Francia presentadas en la página 11 de este estudio: *Radio y tv, Editoriales/ medios escritos, Música, artes visuales y escénicas y Video, cine y fotografía.*

Anexos

Valor agregado por clase de actividad económica a precios corrientes año 2005

Especificación (millones de pesos)	2005	%*
Agropecuario-silvícola	2.139.533	3,43%
Agricultura	412.334	0,66%
Fruticultura	815.767	1,31%
Resto	911.432	1,46%
Pesca	636.239	1,02%
Minería	10.386.199	16,64%
Minería del cobre	9.336.460	14,96%
Otras actividades mineras	1.049.739	1,68%
Industria manufacturera	9.853.572	15,79%
Alimentos, bebidas y tabaco	2.791.557	4,47%
Textil, prendas de vestir y cuero	487.970	0,78%
Maderas y muebles	620.398	0,99%
Papel e imprentas	829.519	1,33%
Química, petróleo, caucho y plástico	2.791.227	4,47%
Minerales no metálicos y metálica básica	1.006.514	1,61%
Productos metálicos, maquinaria y equipos y otros n.c.p.	1.326.386	2,13%
Electricidad, gas y agua	1.941.610	3,11%
Construcción	4.032.635	6,46%
Comercio, restaurantes y hoteles	5.937.386	9,52%
Transporte	4.163.624	6,67%
Comunicaciones	1.321.892	2,12%
Servicios financieros y empresariales (1)	9.409.641	15,08%
Propiedad de vivienda	3.275.723	5,25%
Servicios personales (2)	6.669.599	10,69%
Administración pública	2.631.161	4,22%
Subtotal	62.398.815	100,00%
Menos : imputaciones bancarias	1.943.569	
Más : IVA neto recaudado	5.175.468	
Más : derechos de importación	561.881	
Producto Interno Bruto	66.192.596	

Fuente: Banco Central de Chile, "Cuentas Nacionales 2003-2007".

(1) Incluye servicios financieros, seguros, arriendo de inmuebles y servicios prestados a empresas.

(2) Incluye educación y salud -pública y privada- y otros servicios.

* Los datos incluidos en esta sección, corresponden al aporte que cada cuenta a nivel individual entrega al valor agregado total generado por la economía.

Estimación preliminar de participación del VA cultural de subsectores música, libro y audiovisual en el VA nacional 2005

	(Millones de pesos corrientes)
Valor agregado industrias culturales	723.825
Valor agregado nacional	62.398.815
Participación VA cultural/ VA país	1,160%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos entregados por el INE y Banco Central.

Bibliografía

- Convenio Andrés Bello-Banco Interamericano de Desarrollo, *Consolidación de un manual metodológico para la implementación de cuentas satélites de cultura en Latinoamérica*, 2006.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, *Sugerencias para la elaboración de una Cuenta Satélite de Cultura (Mimeo)*, 2006.
- Ministerio de Cultura España, *El valor económico de la cultura en España*, 2007.
- Ministerio de Planificación y Cooperación, *Encuesta de caracterización socioeconómica, bases de datos*, 2007.
- OECD, *Internacional Measurement of the Economic and Social Impacts of Culture*, 2007.
- DEPS, *Aperçu statistique des industries culturelles, Les Notes Statistiques du DEPS*, 2006.
- Banco Central de Chile, *Cuentas nacionales de Chile, Compilación de referencia 2003*, 2007.
- Banco Central de Chile, *Matriz Insumo Producto de la Economía Chilena 1996*, 2001.

Sitios web

Australia

Oficina de Estadísticas de Australia
www.abs.gov.au
www.culturaldata.gov.au

Canadá

Oficina de Estadísticas de Canadá
www.statcan.ca
www.statcan.ca/english/sdds/00355t.htm

Francia

Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos (INSEE)
www.insee.fr
Departamento de Estudios de la Prospectiva y Estadística (DEPS).
Ministerio de la Cultura y Comunicación
www.culture.gouv.fr
www2.culture.gouv.fr/deps/fr/index-stat.html

España

Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

www.ine.es

Ministerio de Cultura, España

www.mcu.es/estadisticas/index.html



