

Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica (CSC)

Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica, de acuerdo al manual de metodología para su implementación en latinoamerica 2009



Objetivo del proyecto del CAB:

Ofrecer una propuesta metodológica común para la medición económica de la cultura, que sea rigurosa en lo técnico y en lo conceptual, que pueda ser aplicada y que sea la base informativa para la elaboración de políticas culturales.

La Cuenta Satélite de Cultura permite establecer líneas de base, series históricas y puntos de referencia a partir de los cuales se puede diseñar, monitorear y evaluar futuros proyectos de apoyo a las actividades culturales que amplíen

Objetivo de la Metodología

Establecer líneas de base, series históricas y puntos de referencia a partir de los cuales se puede diseñar, monitorear y evaluar futuros proyectos de apoyo a las actividades culturales que amplíen el acceso a la cultura de tal forma que permita evidenciar su importancia económica, identificar los mecanismos de financiación pública y privada, cuantificar y diagnosticar la fuerza de trabajo, identificar las potencialidades y debilidades de las distintas actividades culturales y abordar temas como la diversidad en la oferta y demanda de sus productos.

Sectores que considera

1. Creación literaria, musical, teatral, etc.
2. Artes escénicas y espectáculos artísticos.
3. Artes plásticas y visuales
4. Libros y publicaciones
5. Audiovisual
6. Música
7. Diseño
8. Juegos y juguetería
9. Patrimonio material
10. Patrimonio natural
11. Patrimonio Inmaterial
12. Formación cultural

Entidades Productoras

- Banco central
- Ministerio de Cultura
- INE
- Entidad de Cooperación Internacional
- Otras organizaciones

Nomenclaturas Utilizadas

Actividades - CIIU
Productos - CPC

Operaciones estadísticas Utilizadas

- Encuestas
- Registros Administrativos

Variables e Indicadores

- Producción
- Consumo Intermedio
- Valor Agregado



Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana (CSC RD)

Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica

Objetivo

Medir el aporte del sector cultural a la economía, determinar el peso económico de la cultura en el Producto Bruto Interno (PBI).

Medios de Difusión

- Página del Ministerio de Cultura y Juventud, e institutos de estadística

Definiciones básicas

Industria cultural, industria creativa, economía creativa, ciudad creativa, creatividad, etc.

Nomenclaturas y Clasificaciones Utilizadas

- La nomenclatura que utilizaremos es la que en la actualidad usa el Banco Central CIU rev.4

Base de Legislación Cultural Vigente

- Ley 108-10
- Ley 502-08
- Ley 481-08
- Ley de Mecenazgo
- Ley 41-00
- Ley 65-00

Operaciones Estadísticas Culturales Disponibles

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Registros estadísticos
Área o grupo de trabajo: Escuelas del Sistema Nacional de Formación artística especializada | <ul style="list-style-type: none"> • Registros estadísticos
Área o grupo de trabajo: Área de estadísticas de registros de participantes | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
Área o grupo de trabajo: Área de bibliotecas |
|--|--|---|



Cuenta Satélite de Cultura de Chile (CSC RD)

Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica

Objetivo

El objetivo final de contar con esta información económica del sector artístico-cultural es aportar al diseño, la aplicación y el control de las políticas públicas vinculadas al desarrollo del sector

Nomenclaturas y Clasificaciones Utilizadas

- Actividades productivas culturales: CIU rev. 3 adaptado para Chile
- Oficios culturales CIUO 88
- Comercio Exterior de productos y servicios culturales Sistema Armonizado

Alcance temático

1. Contribuyentes, ventas y valor agregado de la cultura
2. Empleo generado por el sector cultural
3. Nivel de exportaciones e importaciones culturales
4. Dimensionamiento del consumo de hogares en cultura
5. Gasto de gobierno en cultura

Años disponibles

Evolución del Componente económico del sector cultural entre 2007 - 2010

Medios de Difusión

- Página del Ministerio de Cultura y CNCA

Desagregación de Resultados

Los resultados son entregados a nivel sectorial, identificándose los sectores de:

Variables e Indicadores

- Contribuyentes empresa versus contribuyentes no empresa
- Distribución por tamaño de empresa
- Número de empresas
- Ventas
- Valor Agregado
- Empleo
- Comercio Exterior
- Gastos de Hogares
- Presupuesto en Cultura

Fuentes y Tipos de Fuentes de Información Primaria y Secundaria

- Contribuyentes, ventas y valor agregado de la cultura
- Empleo generado por el sector cultural
- Nivel de exportaciones e importaciones culturales
- Dimensionamiento del consumo de hogares en cultura
- Gasto de gobierno en cultura

1. Artesanía
2. Artes visuales
3. Fotografía
4. Artes escénicas: incluidos danza, teatro y circo
5. Editorial: incluidos libro y publicaciones periódicas
6. Música: espectáculos musicales, fonografía
7. Audiovisual: cine y video
8. Arquitectura
9. Diseño
10. Medios informáticos
11. Radio
12. Televisión
13. Publicidad
14. Educación e investigación en cultura
15. Patrimonio: incluidos archivos, bibliotecas, bienes y sitios patrimoniales y museos

Operaciones Estadísticas Culturales disponibles

- Censos
- Encuestas
- Registros Administrativos
- Compendio Estadístico Anual
- Resorte Estadístico con énfasis económico
- Cuentas Nacionales
- Ley de Presupuesto y estadísticas asociadas al gasto



Cuenta Satélite de Cultura de España (CSCE)

Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica

Objetivo

El objetivo esencial de la CSCE es proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

Variables e Indicadores

- Cuentas simplificadas de explotación y de producción
- Producción
- Consumos intermedios
- Valor Añadido Bruto (VAB)
- Remuneración de Asalariados
- Producto Interior Bruto (PIB)
- Empleo equivalente

Alcance temático

Magnitudes macroeconómicas en el ámbito cultural y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual

Medios de Difusión

- Publicaciones electrónicas disponibles en la Web
<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/CSCE/index.html>

Operaciones Estadísticas Culturales disponibles

- Operación de síntesis
- Encuesta
- Estadísticas presentadas en forma de índices
- Estadística administrativa
- Recopilación
- Elaboración de síntesis con resultados procedentes de diversas fuentes

Nomenclaturas y Clasificaciones Utilizadas

- Clasificación de actividades económicas y de productos utilizada en Contabilidad Nacional.
- Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009
- Clasificación de Productos por Actividades 2008.
- Clasificación de productos industriales (PRODCOM).
- Clasificación del gasto de las Administraciones Públicas por funciones (COFOG).
- Clasificación del consumo individual por finalidad del gasto (COICOP/HBS).
- Nomenclatura Combinada de Comercio Exterior (NC).
- Clasificación de actividades por epígrafes utilizados en el Impuesto de Actividades Económicas para las estadísticas económicas (IAE).

Variables e Indicadores

- Cuentas simplificadas de explotación y de producción
- Producción
- Consumos intermedios
- Valor Añadido Bruto (VAB)
- Remuneración de Asalariados
- Producto Interior Bruto (PIB)
- Empleo equivalente

Nomenclaturas y Clasificaciones Utilizadas Bases Económicas y Años Disponibles

- Base año 2008: años disponibles 2008-2011.
- Base año 2000: años disponibles 2000-2007

Parámetros a Estimar

- VAB a precios corrientes e índices de volumen encadenados
- PIB a precios corrientes
- Aportación al PIB y al VAB por sectores y fases



Cuenta Satélite de Cultura Costa Rica (CSC CR)

Instrumentos de la Mesa de trabajo virtual para consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura en los países de Iberoamérica

Objetivo

Construir un sistema de información confiable, consistente y continuo, que permita conocer las características económicas de la cultura costarricense para orientar la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.

Unidades Estadísticas

- Empresas
- Establecimientos
- Personas físicas

Medios de Difusión

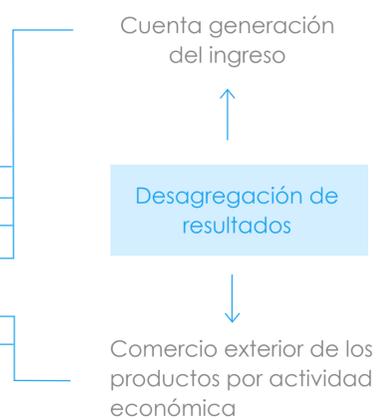
- Página del Ministerio de Cultura y Juventud: www.mcj.go.cr
- Página de la Cuenta Satélite de Cultura: www.cuentasatelitecultura.go.cr
- Estrategia de Comunicación de la CSC: Talleres, desayunos informativos, foros, reuniones, eventos, conferencias, etc.

Años disponibles

2010 – 2012, base 2011

Variables e Indicadores

- Producción
- Consumo Intermedio
- Valor Agregado
- Remuneración a los Asalariados
- Impuestos a la producción
- Depreciación
- Excedente de Explotación
- Empleo
- Importaciones
- Exportaciones
- Gasto en Cultura y su Financiación
- Indicadores no Monetarios



Nomenclaturas y Clasificaciones Utilizadas

- Actividades productivas culturales: CIIU Rev. 4, adaptada para Costa Rica.
- Productos culturales: CPC Rev. 2 versión, adaptada para Costa Rica.

Tipos de Operación Estadística que se necesita

Encuesta Nacional de Cultura (ENC):

- Proporciona información sobre el Consumo cultural, incluyendo datos monetarios y no monetarios.

Responsable: Ministerio de cultura y Juventud (MCJ) / Programa Estado de la Nación (PEN) / Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Medición de eventos culturales masivos:

- Proporciona información sobre Producción, empleo, gasto y financiamiento indicadores no monetarios.

Responsable: Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)

Encuesta a Empresas y Establecimientos:

- Obtener detalle de la actividad principal y secundarias de las empresas; información de ingresos detallada por actividad y los respectivos gastos.

Responsable: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Fuentes y Tipos de Información

Cuestionarios

- Cuestionarios a productores del Sector Editorial
- Cuestionario a productores del Sector Audiovisual
- Cuestionario a productores de Publicidad

Dirección General de Tributación

A partir de: Declaración Jurada del impuesto sobre la Renta

Información acerca de: Ingresos y costos agregados por actividad económica.

Estadísticas Nacionales de Comercio Exterior de Mercancías

Fuente: Banco Central de Costa Rica

Registros Administrativos:

- Directorios de Unidades Institucionales y Establecimientos
- Registro de Variables Económicas
- International Standard Book Number
- International Standard Serial Number
- Información presupuestaria de proyectos audiovisuales
- Atlas de infraestructura Cultural
- Decultura, Sicultura
- Estadísticas de trabajadores formales y masa salarial por rama de actividad económica de la Caja Costarricense de Seguro Social.

Encuestas

- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)
 - Encuesta Nacional de ingresos y Gastos (ENIG)
- Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)