

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

Nombre del Programa o Proyecto	Cienciorama, Taller de Escritura en Español Sobre Divulgación de la Ciencia y Sitio Digital Asociado
País	México
Entidad responsable	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Fecha de inicio	2001

### 1. DATOS DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre	Cienciorama
Carácter	<input checked="" type="radio"/> Estatal <input type="radio"/> Privada <input type="radio"/> Mixta
Dependencia responsable	Dirección general de Divulgación de la Ciencia, UNAM.
Persona responsable de la experiencia	Luci Cruz Wilson, Alicia García Bergua y Guadalupe Zamarrón Garza Cargo: Coordinadoras
Dirección	UNAM-DGDC, Circuito Mario de la Cueva S/N, Ciudad Universitaria
Localidad/Ciudad	del Coayacán, México D.F., CP 04510.
	Distrito Federal
Teléfono	55 5622 7307
Correo electrónico	lucic51@hotmail.com / aligarcia39@hotmail.com / zamarron@unam.mx
Página Web	www.cienciorama.unam.mx

### 2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

#### Ámbito de Intervención

- Internacional
- Nacional
- Regional/Estadual/Provincial
- Institucional
- Otro / Especificar

## Estrategia de apropiación (marcar con una equis)

- Curso
- Clubes de ciencia
- Taller
- Seminario
- Museo de ciencia
- Feria de ciencia
- Campamento
- Muestra de ciencia
- Semana de la ciencia
- Teatro científico
- Publicaciones digitales
- Olimpiadas
- Otro. Especificar

## Público destinatario (marcar con una equis)

<input checked="" type="radio"/> Público general		
<input type="radio"/> Público escolar educación inicial	Solo docentes:	Solo estudiantes:
<input type="radio"/> Público escolar educación básica y media	Solo docentes:	Solo estudiantes:
<input checked="" type="radio"/> Público escolar educación terciaria	Solo docentes:	Solo estudiantes:
<input type="radio"/> Mujeres		
<input type="radio"/> Grupos rurales		
<input type="radio"/> Grupos étnicos		
<input type="radio"/> Niños, niñas, adolescentes		
<input type="radio"/> Niñas		
<input type="radio"/> Población con discapacidad	Especificar:	
<input type="radio"/> Investigadores	Especificar:	
<input type="radio"/> Divulgadores		
<input type="radio"/> Tomadores de decisión		
<input type="radio"/> Grupos de interés	Especificar el grupo:	
<input type="radio"/> Otro. Especificar		

## Objetivo general

Enuncie el objetivo general que persigue el programa o proyecto.

Formar universitarios en las tareas de divulgación de la ciencia escrita y publicar los resultados, a manera de artículos, de manera digital.

## Objetivos específicos

Enuncie los objetivos específicos que persiguen el programa o proyecto.

Entre los objetivos específicos de este proyecto están, sobre todo, lograr que los participantes del taller escriban con libertad literaria sobre temas científicos de su interés y que a la vez lo hagan con seriedad y fundamento, pues la lectura de buenos textos sobre temas científicos en español ayuda a que el conocimiento científico forme parte de la cultura general. Además, es un objetivo del proyecto que las muy distintas formas de pensar la ciencia se manifiesten en los textos y que estos no sean puramente informativos.

## Antecedentes

¿Cuáles son los antecedentes que dan origen al programa o proyecto?

¿Cuáles son los problemas que intenta resolver?

¿Existen experiencias previas que den origen a la experiencia?

Cienciorama lleva más de diez años en la red y está asociado desde hace dos años a un taller de escritura creativa presencial y virtual. Anteriormente el taller se realizaba sólo de manera virtual. Tiene como antecedente principal el trabajo realizado en divulgación científica desde la década de 1970 por un grupo encabezado por el doctor Luis Estrada, pionero de la divulgación científica en México. Las coordinadoras de este proyecto, cuyo director fundador es el Dr. Estrada, se formaron en la UNAM, en el Centro de Comunicación de la Ciencia, que él dirigió desde 1981 a 1987, en donde se llevaron a cabo muchas actividades de divulgación científica, entre ellas, dos publicaciones: la revista Naturaleza y el boletín Prenci. Esto ha sido parte de la base de muchos de los trabajos realizados posteriormente por las coordinadoras y por muchos de quienes trabajan en la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM.

## ¿Cuál es la idea de apropiación social de la ciencia que tiene el programa o proyecto?

Enuncie cómo se entiende la apropiación social de la ciencia y la tecnología en el desarrollo del programa o proyecto. En caso de utilizar otro concepto, por favor enúncielo y defínalo.

En la búsqueda del conocimiento científico, aunque hay ciertas reglas básicas, hay una multiplicidad de formas de pensar y de proceder. Queremos que los textos de Cienciorama reflejen esto precisamente, sobre todo la reflexión, la duda y la forma del trabajo científico, además de la creatividad de quienes realizan los artículos, que no se ciñen a una forma especial, sino a la que sugiera quien se propone escribirlos, incluso los autores proponen o hacen las ilustraciones, según el caso. Nuestros requisitos son los siguientes: que estén escritos en un español correcto; que las fuentes de información sean confiables; que los contenidos sean lo más rigurosos posible desde el punto de vista de la ciencia actual, y que aporten una visión contemporánea, crítica y renovada del tema. Este desarrollo de la creatividad de los autores en los textos motiva nuevos canales de comunicación del conocimiento científico, pues los hace no sólo objeto de lectura, sino de una discusión y de un diálogo que empieza en el propio taller entre los participantes que provienen de distintas áreas de la ciencia y se extiende hacia el público lector del sitio web, a quien se le invita a participar con comentarios.

## Descripción

Describa de manera resumida en qué consiste el programa o proyecto, explicitando las estrategias metodológicas más importantes que desarrolla.

Es un taller de escritura creativa en divulgación científica presencial y en línea. En él las coordinadoras piden a los participantes que propongan un tema a desarrollar y presenten un esquema de su texto, que se comparte con todos los participantes del taller para que ayuden a enriquecerlo y a precisarlo. Posteriormente los talleristas trabajan de manera individual con cada una de las coordinadoras para resolver problemas de estructura, contenido y redacción e ilustración de sus textos. Una vez logrado el texto final, se sube al sitio web.

## Logros

Describa los tres principales logros alcanzados en el desarrollo de la experiencia.

El desarrollo del pensamiento crítico de los participantes en el taller, la apertura de un espacio de diálogo y reflexión, de creatividad, de pensamiento y escritura sobre la ciencia. También se ha intensificado el interés creciente en participar en un ámbito de libertad.

## Estrategia de seguimiento y monitoreo

¿Cuáles son los mecanismos a través de los cuales se hace el seguimiento y monitoreo de la experiencia?  
¿Quién lo desarrolla?

El diseño del establecimiento de un nuevo sistema de evaluación de la recién creada plataforma del sitio web (2014) está en proceso.

## Publicaciones y materiales

Relacione publicaciones sobre el proyecto o materiales que considere relevantes para la descripción de la experiencia.

Publicación	Autor	Editorial	Año
Ver en Cienciorama los artículos publicados en el sitio en diferentes épocas.	Ver autores en el sitio web.		

## Costos

¿Cuánto se invierte en el año para el desarrollo de la experiencia? En lo posible describa en rubros gruesos el valor total del presupuesto (por ejemplo, personal, materiales, viajes, estrategia de formación...).

En el proyecto participan tres coordinadoras, un administrador del sitio, un equipo de colaboradores que varía en número, pero que produce entre ocho y diez textos al mes, dos responsables de la sección de noticias y una ilustradora. En total el gasto mensual en el 2014 ronda por los \$3.500 USD mensuales.

## 3. POLÍTICAS

### Relación con las políticas de ciencia, tecnología e innovación

¿Cómo responde el programa a las políticas de C y T del país?

Dentro de las políticas establecidas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), se encuentra la de divulgar el conocimiento científico, tanto universal como el producido en los centros de investigación del país. Además, en las universidades existe una tercera función y es la de extender el conocimiento. Este programa cumple con ambos propósitos.

### Relación con las políticas de apropiación social de la CTI

¿Cómo responde el programa a las políticas en apropiación social de la CTI que tiene el país?

El sitio web está dirigido principalmente a los universitarios y público de habla hispana.

## 4. ENFOQUES DE APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

### Enfoque de innovación

Algunos de los proyectos de apropiación social de la ciencia y la tecnología incluyen enfoques sobre innovación. En el caso de incluir este enfoque, por favor explicitar en qué consiste y cuáles son las estrategias del programa dirigidos a alcanzarlos.

Consiste en la utilización de medios de comunicación digitales para divulgar la ciencia. La innovación de Cienciorama radica en que se trata de un espacio para la publicación del material que se produce a partir de un taller de creación literaria en ciencia y que, en la mayoría de las veces, resulta ser el lugar en que publican por vez primera.

### Enfoque de participación

Algunos de los proyectos de apropiación social de la ciencia y la tecnología incluyen enfoques sobre participación pública en ciencia y tecnología, entendidos como el desarrollo de iniciativas dirigidas a involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre ciencia y tecnología, incluidas las decisiones políticas en el tema. En el caso de incluir este enfoque, por favor explicitar en qué consiste y cuáles son las estrategias del programa o proyectos dirigidos a alcanzarlos.

En los últimos años se ha incrementado el número de participantes, sobre todo en el último año, en el que estamos llegando a tener en el taller un promedio de 20 personas, entre quienes se establece la discusión sobre diferentes aspectos en los temas de ciencia. En el sitio web se inicia esta participación y discusión con el público lector.

### Enfoque de desarrollo

¿El programa o proyecto explicita una visión de desarrollo? ¿Cuál? ¿Cómo las estrategias contribuyen a alcanzarlo?

El taller y el sitio web pretenden tener un desarrollo encaminado a su consolidación. En el sitio, este año se inició un espacio para divulgar noticias científicas.

## 5. RESULTADOS, IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD

### Resultados cualitativos

Describe los principales resultados cualitativos que son atribuibles a la ejecución de la experiencia y los factores diferenciadores de ésta con respecto a otras iniciativas.

El ámbito de libertad, discusión y análisis en el que se trabaja en el taller ha promovido el interés creciente de estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado en alguna disciplina científica, así como de estudiantes de otras áreas del conocimiento como las ciencias sociales (economistas y abogados). El trabajo que se realiza en el taller permite desarrollar y fomentar la creatividad y la investigación en la divulgación por escrito en temas de ciencia, considerando aspectos científicos, humanísticos, técnicos y culturales diversos.

## 6. TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO

### Transferencia

¿La experiencia o componentes de ésta han sido transferidos?	Si	<b>X</b>	No	
Describa si existen experiencias previas que demuestren el potencial de transferencia del programa o proyecto. Si no hay, describir el interés de la institución por llevar a cabo el intercambio de la experiencia y cómo puede adaptarse a otros contextos.				
<p>A cada nuevo participante en el taller se le transfiere la experiencia, lo cual es un proceso continuo; se incorporan aproximadamente de dos a tres participantes mensuales. A la fecha están registrados 56 talleristas que trabajan de acuerdo a su disponibilidad de tiempo. El promedio de asistencia al taller presencial es de 15 estudiantes.</p> <p>La UNAM institucionalizó la actividad de divulgación de la ciencia desde la creación de un programa en este campo en la Coordinación de Difusión Cultural por los años 70 del siglo XX, lo que se concretó con la creación del Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia y, actualmente, con la de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia. El trabajo en esas dependencias y el de la formación particular de las tres coordinadoras del taller han permitido conjuntarse para desarrollar en la UNAM el taller Cienciorama.</p>				

### Modalidades de intercambio

Describa la(s) modalidad(es) que considere adecuadas para facilitar el intercambio de esta experiencia con otros países.

Modalidad		Descripción
Intercambio de experiencias	<b>X</b>	Principalmente los integrantes del taller son participantes mexicanos y es necesario el intercambio con otros países. En esta etapa del proyecto aún no hay participantes de otros países. Los hubo anteriormente. No obstante, participan estudiantes mexicanos que se encuentran estudiando en el extranjero (Inglaterra, Austria y Francia).
Cursos / Talleres / Seminarios	<b>X</b>	Taller

## 7. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### Anexos

Para la publicación y difusión de la experiencia es importante contar con documentos, fotos y videos. Solicitamos adjuntar a la ficha los documentos que considere relevantes. Por favor relacione la información que adjunta en este cuadro:

Archivo fotográfico	Se puede tomar de <a href="http://www.cienciorama.unam.mx">www.cienciorama.unam.mx</a>
Videos	Se puede tomar de <a href="http://www.cienciorama.unam.mx">www.cienciorama.unam.mx</a>