

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

Nombre del Programa o Proyecto	Famelab España
País	España
Entidad responsable	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, en colaboración con British Council
Fecha de inicio	2013

### 1. DATOS DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
Carácter	<input checked="" type="radio"/> Estatal <input type="radio"/> Privada <input type="radio"/> Mixta
Dependencia responsable	
Persona responsable de la experiencia	Rosa Capeáns Garrido / Cargo: Dir. del Depto de Cultura Científica y de la Innovación
Dirección	Pedro Teixeira 8, 2ª planta
Localidad/Ciudad	Madrid
Teléfono	+34 91 425 09 09
Correo electrónico	rosa.capeans@fecyt.es

### 2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

#### Ámbito de Intervención

- Internacional
- Nacional
- Regional/Estadual/Provincial
- Institucional
- Otro / Especificar

## Estrategia de apropiación

- Curso
- Clubes de ciencia
- Taller
- Seminario
- Museo de ciencia
- Feria de ciencia
- Campamento
- Muestra de ciencia
- Semana de la ciencia
- Teatro científico
- Publicaciones
- Olimpiadas
- Otro. Especificar

## Público destinatario

<input checked="" type="radio"/> Público general		
<input type="radio"/> Público escolar educación inicial	Solo docentes:	Solo estudiantes:
<input type="radio"/> Público escolar educación básica y media	Solo docentes:	Solo estudiantes:
<input type="radio"/> Público escolar educación terciaria	Solo docentes:	Solo estudiantes:
<input type="radio"/> Mujeres		
<input type="radio"/> Grupos rurales		
<input type="radio"/> Grupos étnicos		
<input type="radio"/> Niños, niñas, adolescentes		
<input type="radio"/> Niñas		
<input type="radio"/> Población con discapacidad	Especificar:	
<input type="radio"/> Investigadores	Especificar:	
<input type="radio"/> Divulgadores		
<input type="radio"/> Tomadores de decisión		
<input type="radio"/> Grupos de interés	Especificar el grupo:	
<input type="radio"/> Otro. Especificar		

## Objetivo general

Enuncie el objetivo general que persigue el programa o proyecto.

Incentivar y despertar el interés por la ciencia en la ciudadanía por medio del fomento a la comunidad científica de la divulgación por medio de nuevos formatos.

## Objetivos específicos

Enuncie los objetivos específicos que persiguen el programa o proyecto.

El principal objetivo de FameLab es fomentar la divulgación de la ciencia identificando, formando y dando a conocer nuevos talentos, nuevos portavoces entre las personas que trabajan en ciencia. Para esto se propone un nuevo formato de divulgación llamado monólogo científico, que consiste en un formato en el cual, los participantes disponen de tres minutos para contar una historia de ciencia o tecnología de forma entretenida para el público.

FameLab se propone apoyar y animar a las personas que trabajan en ciencia a utilizar sus habilidades comunicativas para hacer llegar el contenido de su trabajo a la sociedad en su conjunto, no sólo a sus colegas y compañeros.

## Antecedentes

¿Cuáles son los antecedentes que dan origen al programa o proyecto?

¿Cuáles son los problemas que intenta resolver?

¿Existen experiencias previas que den origen a la experiencia?

Famelab nació en 2005 en el marco del Festival de Ciencia de Cheltenham (Reino Unido) con el ánimo de encontrar y formar científicos e ingenieros con mayores habilidades para comunicar sus trabajos con el público general. El principal problema que intenta resolver es el desinterés de la sociedad hacia ciertos formatos utilizados en divulgación, a través de un formato innovador y cercano al gran público como es el monólogo científico. Desde 2007, gracias a la asociación con el British Council, Famelab se celebra en más de 20 países de Europa, Asia, África y Estados Unidos y, hasta la fecha actual, ya son más de 5.000 personas de todo el mundo las que han participado en alguna de sus ediciones.

Las fases nacionales se celebran con la colaboración de universidades, centros de investigación y fundaciones de los países participantes que organizan eventos públicos, allí los científicos compiten presentando sus monólogos ante un jurado al estilo talent show. En la gran final de Famelab, en el Festival de Cheltenham, participan los científicos ganadores en cada uno de los países participantes. En España, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, propuso al British Council en 2012 organizar en nuestro país el concurso. Desde entonces, se han celebrado dos ediciones de Famelab España y en 2014 se ha unido como colaborador la Obra Social "la Caixa".

El resultado de estos años es una gran red de científicos e ingenieros que han conectado con audiencias internacionales y que han intercambiado puntos de vista sobre qué supone trabajar en ciencia hoy en día.

## ¿Cuál es la idea de apropiación social de la ciencia que tiene el programa o proyecto?

Enuncie cómo se entiende la apropiación social de la ciencia y la tecnología en el desarrollo del programa o proyecto. En caso de utilizar otro concepto, por favor enúncielo y defínalo.

La Apropiación Social de la Ciencia la Tecnología y la Innovación es entendida en el marco de este proyecto como la búsqueda de formatos más cercanos y accesibles al gran público con el fin de conectar con nuevas audiencias, normalmente alejadas de dicha apropiación, y estimular su curiosidad por la ciencia y la tecnología con el fin de que se interesen más por los instrumentos que ponen a su alcance la divulgación en estas áreas.

## Descripción

Describe de manera resumida en qué consiste el programa o proyecto, explicitando las estrategias metodológicas más importantes que desarrolla.

El concurso en España consta de las siguientes fases:

**1ª Fase**, preselección: primera selección de los participantes que pasan a la segunda fase a partir de las presentaciones grabadas en vídeo.

**2ª Fase**, semifinal: los seleccionados en la primera fase presentan sus monólogos en un evento público ante un jurado especializado, elegido por los organizadores, que selecciona a los finalistas de Famelab España.

**3ª Fase**, masterclass: los seleccionados para la final de Famelab España participan en una jornada formativa en inglés por parte de expertos en técnicas de comunicación que les capacitará en técnicas de expresión y aumentará sus habilidades comunicativas.

**4ª Fase**, final nacional: el jurado selecciona un ganador que participará en la final internacional en el Festival de Cheltenham de Ciencia.

**5ª Fase**, final internacional: participación del ganador español en la final internacional de Famelab International en el Festival de Cheltenham de Ciencia.

## Logros

Describe los tres principales logros alcanzados en el desarrollo de la experiencia.

1. Introducir en el campo de la divulgación científica un formato novedoso y cercano a grandes audiencias como lo es el monólogo científico.
2. Crear una comunidad creciente a nivel mundial de divulgadores científicos con un perfil joven, dinámico y formado en nuevas técnicas de comunicación.
3. Abrir espacios normalmente alejados de la divulgación, como los teatros comerciales, a este tipo de iniciativas que en muchos casos se han incluido dentro de su programación regular.

## Estrategia de seguimiento y monitoreo

¿Cuáles son los mecanismos a través de los cuales se hace el seguimiento y monitoreo de la experiencia?  
¿Quién lo desarrolla?

Todos los mecanismos de seguimiento y monitoreo son responsabilidad de los organismos implicados, es decir, la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología y el British Council. El seguimiento y monitoreo se hace teniendo en cuenta dos variables que son, a saber, la cantidad de personas que asisten a los eventos y la cantidad de reproducciones en YouTube de los videos de los monólogos de los participantes.

Como ejemplo de lo anterior, más de 1.000 espectadores asistieron a la semifinal y final en la edición de 2014 y los videos tuvieron cerca de 60.000 visualizaciones en YouTube en 15 días. Además, se monitorea el impacto mediático a través de los impactos en prensa. La edición de 2014 tuvo 284 publicaciones en distintos medios de comunicación con una audiencia agregada de más de 58.000.000 de personas.

## Costos

¿Cuánto se invierte en el año para el desarrollo de la experiencia? En lo posible describa en rubros gruesos el valor total del presupuesto (por ejemplo, personal, materiales, viajes, estrategia de formación...).

El presupuesto aproximado de FameLab 2014 ha sido de \$ 101.000 USD

## 3. POLÍTICAS

### Relación con las políticas de ciencia, tecnología e innovación

¿Cómo responde el programa a las políticas de C y T del país?

El programa persigue dar cumplimiento a lo incluido en el artículo 38 de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Ley 14/2011, de 1 de junio) que dice lo que se muestra a continuación:

“**1.** Las Administraciones Públicas fomentarán las actividades conducentes a la mejora de la cultura científica y tecnológica de la sociedad a través de la educación, la formación y la divulgación, y reconocerán adecuadamente las actividades de los agentes del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación en este ámbito.

**2.** En los Planes Estatales de Investigación Científica, Técnica y de Innovación se incluirán medidas para la consecución de los siguientes objetivos:

- a)** Mejorar la formación científica e innovadora de la sociedad, de manera que todas las personas puedan tener un criterio propio sobre las modificaciones que tienen lugar en su entorno natural y tecnológico.
- b)** Fomentar la divulgación científica, tecnológica e innovadora.
- c)** Apoyar a las instituciones involucradas en el desarrollo de la cultura científica y tecnológica, mediante el fomento e incenti-vación de la actividad de museos, planetarios y centros divulgativos de la ciencia.
- d)** Fomentar la comunicación científica e innovadora por parte de los agentes de ejecución del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- e)** Proteger el patrimonio científico y tecnológico histórico.
- f)** Incluir la cultura científica, tecnológica y de innovación como eje transversal en todo el sistema educativo.”<sup>1</sup>

### Relación con las políticas de apropiación social de la CTI

¿Cómo responde el programa a las políticas en apropiación social de la CTI que tiene el país?

Las políticas en apropiación social de la CTI a las que intenta responder el programa están incluidas en el artículo citado en el apartado anterior.

---

<sup>1</sup>AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DE ESTADO. Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Ley 14/2011, de 1 de junio). Boletín Oficial del Estado. Núm. 131. Junio, 2011. Pp. 54425.

## 4. RESULTADOS, IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD

### Resultados cuantitativos

Señale los principales indicadores de evaluación con los que cuenta el programa o proyecto y en donde se evidencian los principales cambios generados por la iniciativa.

Nombre del indicador	Meta original	Meta alcanzada
Participantes		60
Espectadores semifinal		620 (aforo completo)
Espectadores final		410 (aforo completo)
Visualizaciones (YouTube)		58.153
Visitas (famelab.es)		17.512
Impactos en prensa		284 con una audiencia agregada de 50.395.200 personas.

### Resultados cualitativos

Describe los principales resultados cualitativos que son atribuibles a la ejecución de la experiencia y los factores diferenciadores de ésta con respecto a otras iniciativas.

El principal resultado cualitativo ha sido la apertura y popularización entre los divulgadores y, por extensión entre la sociedad, de un nuevo formato de divulgación científica que es el monólogo científico. Este tipo de formato, más accesible y cercano, ha logrado que segmentos de público, como los adolescentes, hayan descubierto nuevos perfiles de investigadores, alejados de la imagen habitual de los científicos, y se ha logrado un aumento de su interés por la ciencia e, incluso, la posibilidad de que en un futuro inicien su carrera en estos ámbitos.

Por último, los finalistas se han formado en nuevas herramientas de comunicación científica y han aprendido a utilizar recursos más propios de otras disciplinas para divulgar ciencia, comenzando una diseminación de estas prácticas que se han demostrado exitosas a la hora de alcanzar el objetivo final de esta iniciativa que es, como ya se ha dicho anteriormente, acercar la ciencia y sus avances a la sociedad.

## 5. TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO

### Transferencia

¿La experiencia o componentes de ésta han sido transferidos?	Si	<b>X</b>	No	
Describe si existen experiencias previas que demuestren el potencial de transferencia del programa o proyecto. Si no hay, describir el interés de la institución por llevar a cabo el intercambio de la experiencia y cómo puede adaptarse a otros contextos.				
Como se ha comentado anteriormente, FameLab nació en 2005, en el marco del Cheltenham Science Festival (Reino Unido). Desde el 2007, gracias a la asociación con el British Council, Famelab se celebra en más de 20 países de Europa, Asia, África y Estados Unidos. La licencia para organizar Famelab fuera del Reino Unido pertenece al British Council por lo que, más allá del interés existente por parte de FECYT de transferir esta iniciativa a países iberoamericanos, dicha transferencia siempre se debería hacer contando con esta institución.				

## Modalidades de intercambio

Describe la(s) modalidad(es) que considere adecuadas para facilitar el intercambio de esta experiencia con otros países.

Modalidad	X	Descripción
Transferencia del programa	X	Colaboración de FECYT y convenio con el British Council, poseedor de la licencia fuera del Reino Unido.

## 6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### Anexos

Para la publicación y difusión de la experiencia es importante contar con documentos, fotos y videos. Solicitamos adjuntar a la ficha los documentos que considere relevantes. Por favor relacione la información que adjunta en este cuadro:

Archivo fotográfico	
Documentos / Libros	Dossier Famelab 2014.
Videos	Todos los videos están disponibles en la página de YouTube de FECYT: <a href="https://www.youtube.com/user/FECYT">https://www.youtube.com/user/FECYT</a> , y en la página de Famelab: <a href="http://www.famelab.es">www.famelab.es</a> .