



CURSO VIRTUAL ECONOMÍA Y CULTURA EN IBEROAMÉRICA

MANUAL PARA SU IMPLEMENTACIÓN



CONVENIO | ANDRÉS | BELLO
Construimos Ciudadanía para la Integración



Secretaría Ejecutiva de la Organización del Convenio Andrés Bello

Mónica López Castro
Secretaria Ejecutiva

Manual de implementación del curso virtual:
"Economía y Cultura en Iberoamérica"

Coordinación General del Curso

Diana Rey Vásquez, Ph.D.
Directora Área de Cultura

Diagramación

Diego Alejandro Parra

© Convenio Andrés Bello
Todos los derechos reservados. Se permite la
reproducción parcial citando la fuente.

Organización del Convenio Andrés Bello

Calle 94 No. 14-48 Of. 201
Bogotá D.C., Colombia
PBX: 571 - 644 9292
www.convenioandresbello.org

MANUAL PARA IMPLEMENTACIÓN DEL CURSO VIRTUAL

ECONOMÍA Y CULTURA EN IBEROAMÉRICA

Contenido

PÁG.

4	INTRODUCCIÓN
5	1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO
6	2. METODOLOGÍA
6	2.1. Opción: Principiantes
19	2.2. Opción: Énfasis en la metodología de CSC
19	<i>Módulo Introducción</i>
19	<i>Módulo I. La Economía de la Cultura: Definiciones y Alcances</i>
23	<i>Modulo II. Características Económicas y Sistemas de Información</i>
27	<i>Modulo III. Cuentas Satélite de Cultura</i>
32	<i>Modulo IV. Uso de la Información Estadística en la Implementación de Políticas Públicas</i>
36	3. EVALUACIÓN
37	4. RECURSOS PERMANENTES
37	5. EQUIPO DE TRABAJO



INTRODUCCIÓN

El propósito de este documento es suministrar a los países miembros, toda la información posible, relacionada a la implementación del curso Economía y Cultura, diseñado por el Área de Cultura desde el año 2013 e impartido en tres ocasiones, con el objetivo de apoyar la formación de capital humano especializado en el análisis de la economía y la cultura.

Es importante destacar que la decisión de diseñar el curso se debió al interés de los Ministerios de Cultura y los Institutos Nacionales de Estadística por contar con personal especializado que efectivamente conozca los procesos de implementación de sistemas de información cultural, así como diversas metodologías de valoración de las artes y el patrimonio, como paso previo para entender los alcances y las limitaciones de las Cuentas Satélites de Cultura.

De esta manera, en el marco del Programa Cultura y Desarrollo, la Organización respondió a los requerimientos de formación específica y diseñó la propuesta académica del curso. A lo largo de tres años, tanto el programa curricular, como los materiales pedagógicos se han enriquecido y actualmente el curso consta de cuatro módulos virtuales .



La primera edición fue desarrollada en el año 2013, bajo la coordinación académica de Javier Machicado, en cuanto la segunda estuvo a cargo de Oscar Corzoy contó con la certificación de la Universidad Distrital. En ambas oportunidades el énfasis fue generar un curso de introducción y se efectuó el desarrollo de las aulas interactivas desde la plataforma Moodle del CAB.

Para la tercera edición y considerando que la Organización culminaba el proceso de actualización de la metodología de las Cuentas Satélite de Cultura, CSC, se realizó el curso con el apoyo de PENT Flacso Argentina, y se contó con la tutoría de Diana Cifuentes para los primeros dos módulos y de Liliana Ortiz para acompañar el proceso de los otros dos módulos. En esta versión, centrada en profundizar los conocimientos sobre las CSC, el equipo de PENT además de ofrecer todo su apoyo al proceso pedagógico, ofreció su plataforma de formación para los módulos.

En las tres ediciones realizadas se han capacitado economistas y profesionales de las ciencias sociales de Colombia, Costa Rica, Puerto Rico, República Dominicana, Venezuela, durante un tiempo de cuatro meses.

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

El curso de Economía y Cultura tiene como objetivo acercar a los participantes al debate técnico sobre la valoración económica de los bienes y servicios culturales. Para lograrlo, busca (i) identificar las principales corrientes de pensamiento en el tema, (ii) comprender las diferencias conceptuales de las diferentes categorías analíticas, (iii) identificar el objeto de estudio de la economía de la cultura y (iv) profundizar sus conocimientos sobre las Cuentas Satélite de Cultura.

Cada módulo de contenido tiene temas predeterminados por semana, de manera que para cada semana se plantean dos lecturas principales, algunas lecturas suplementarias recomendadas para profundizar los temas, un video guía y ejercicios prácticos. El tutor es el encargado de hacer el seguimiento personalizado a las actividades, de manera que se tenga una participación activa de los inscritos.

Es importante resaltar que por tratarse de modalidad virtual los participantes tienen libertad para acceder a la plataforma del curso en cualquier momento del día y desde allí descargar las lecturas, participar en los foros y generar preguntas durante el período de duración del curso, independientemente del país donde se encuentre quien accede al aula virtual.

2. METODOLOGÍA

Durante las primeras dos ediciones del curso, el programa estaba más dirigido a la formación de economistas o gestores sociales que desconocen la metodología de la Cuenta Satélite de Cultura, así como los principales debates alrededor del tema. En cuanto, la tercera edición del curso se enfocó más a quienes tienen algún conocimiento de la relación cultura, el desarrollo y la creatividad; los alcances y las limitaciones de la economía de la cultura, y desean recapitular los debates centrales para luego sí, conocer más a fondo la metodología de las CSC.

De esta manera, dependiendo al público hacia el cual esté planteado el curso, los materiales se pueden tener dos opciones de dar el curso. A continuación se plantea de manera esquemática cómo se dio la primera opción para principiantes y posteriormente, ya se entra en detalle sobre cómo se efectuó en la última versión de la mano de FLACSO.

2.1. Opción: Principiantes

El primer módulo introduce el estudio de las relaciones entre la creatividad y la cultura, presenta precisiones conceptuales sobre las categorías de denominación del sector cultural y la discusión sobre el derecho de autor. Se trata de un módulo que presenta las precisiones y el marco interpretativo de la medición cuantitativa de los efectos directos de los bienes y servicios culturales a la economía.

El segundo módulo aborda las características económicas de este sector, enfatizando en las particularidades de la oferta y la demanda de los bienes y servicios culturales y las características del empleo que genera.

El tercer módulo se concentra en presentar las diferentes experiencias de medición



económica que han tenido lugar en los últimos años e introducir brevemente la metodología de valoración de las Cuentas Satélite de Cultura, ofreciendo puntualmente una formación sobre cada una de las cuentas clave de este sistema de medición.

De esta manera la estructura curricular es la siguiente:

La Economía de la Cultura: Conceptos y definiciones		
1	Creatividad, Cultura y Economía	<p>Subtemas: La importancia estratégica de la Cultura en el desarrollo de las Ciudades Creativas La creatividad y la innovación como motores del desarrollo económico La economía Naranja: una oportunidad infinita</p> <p>Videos: Economía y Cultura. Clase 1 https://youtu.be/eo01Nb--njg</p> <p>Lecturas: British Council, La Economía creativa: Una guía introductoria. Capítulo 1. http://culturayeconomia.org/biblioteca-digital/la-economia-creativa-una-guia-introductoria/</p> <p>Buitrago, Felipe y Duque, Iván. La economía naranja: una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4</p> <p>Thorsby, David, Economía y cultura. Cambridge, Cambridge U P. Capítulo 6 “La economía de la creatividad”</p> <p>El motor de la creatividad en la economía creativa: entrevista de la OMPI a John Howkins http://www.wipo.int/sme/es/documents/cr_interview_howkins.html</p> <p>Recursos en internet: Entrevista a John Howkins: Criaticidades Cidades Criativas do Brasil: https://youtu.be/PHx3shdQ9Sw</p> <p>The Economics of Culture: Tapping into its Potential for Development https://youtu.be/vekRrGkOczc</p>

2	Economía y Cultura: Campo de estudio	<p>Subtemas: Las múltiples relaciones entre economía y cultura ¿Cuáles el ámbito de la economía de la cultura? ¿Cuáles la importancia de la economía de la cultura?</p> <p>Videos: Economía y Cultura. Clase 2. https://youtu.be/j256OTSGrJ8</p> <p>Lecturas: Manual de economía de la cultura, Ruth Towse, Introducción Thorsby, David, Economía y cultura. Cambridge, Cambridge U P. Capítulo 1 "Introducción".</p> <p>Recursos en internet: CASBS Cross Talk : Economics and Culture https://youtu.be/4kR_gyIR96M</p>
3	Las Industrias Culturales y Creativas	<p>Subtemas: Definiciones desde diversas perspectivas (UNESCO, DDA, DCMA, BC, Mincultura, etc.) Oportunidades y retos de los contenidos transmedia</p> <p>Videos: Economía y Cultura. Clase 4. https://youtu.be/vo8KFzjXRtM</p> <p>Lecturas: British Council, La Economía creativa: Una guía introductoria. Capítulo 2. http://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/resources/GuideToolkit_30_withCover_LR.pdf</p> <p>Políticas para la creatividad: guía para el desarrollo de industrias culturales y creativas, UNESCO, 2010. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCO_CulturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf</p> <p>Lecturas sugeridas: British Council, Guía práctica para mapear las industrias creativas. Capítulo 3. Paso 3. Pág. 36-39. http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/02/22.pdf</p> <p>DNP-Ministerio de Cultura de Colombia. Política para el desarrollo de las industrias culturales. Conpes 3659. http://culturayeconomia.org/biblioteca-digital/documento-conpes-3659-politica-nacional-para-la-promocion-de-las-industrias-culturales-en-colombia/</p> <p>Rey, Diana. Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. El caso de cien años de soledad, pág, 14-20, 34-44, 2011. http://eprints.ucm.es/20080/1/T34337.pdf</p> <p>UNCTAD, Creative Economy- report 2012. Capítulo 1. http://unctad.org/en/Docs/ditctab20103_en.pdf</p>

4	Características económicas del sector cultural	<p>Subtemas: Particularidades de la oferta (enfermedad de costos de Baumol, racionalidad de los artistas, fallas de mercado, externalidades en la producción) Particularidades de la demanda (caracteradictivo, demanda de características, elasticidades, exclusión, etc.) Particularidades del empleo (remuneración, intermitencia, etc.)</p> <p>Videos: Economía y Cultura. Clase 3. https://youtu.be/gc7mN8lbtBc Economía y Cultura. Clase 6. https://youtu.be/IRY3LyYMT44</p> <p>Lecturas: Devesa Fernández, María, El impacto económico de los festivales culturales: el caso de la Semana Internacional del Cine de Valladolid, Fundación Autor, Madrid, 2006.</p> <p>Thorsby, David, Economía y cultura. Cambridge, Cambridge U P. Capítulo 2. "El lugar de la economía de la cultura como disciplina contemporánea", Luis Bonet, en Economía de la cultura, encuentro académico internacional, Buenos Aires, 2004.</p> <p>Lecturas sugeridas: Klamer, Arjo, Cultural Goods Are Good for More than Their Economic Value, The World Bank, 2002. http://www.klamer.nl/index.php/subjects/art-culture/207-cultural-goods-are-good-for-more-than-their-cultural-value-may-2001-later-revised-updated-january-2011</p> <p>Zuleta J., Luis Alberto, Impacto económico del patrimonio del Centro histórico de Bogotá, D.C. / Luis Alberto Zuleta J., Lino Jaramillo G. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003. http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/001a009.pdf</p> <p>Recursos en internet: David Thorsby at Culture and the Economy. https://youtu.be/MnsZ3_bulqI Entrevista Jaime Tenorio https://youtu.be/sFBpGW3vlul</p>
---	---	---

5	Economía del Derecho de Autor	<p>Subtemas: Aspectos conceptuales La monetización de la obra por medio de los derechos de autor Retos y oportunidades en la era digital</p> <p>Videos: Economía y Cultura. Clase 5. https://youtu.be/OLr2F8S_9w0</p> <p>Lecturas: Cowen, T, Copyright and the Symbolic Nature of Art, 2002. http://www.serci.org/2002/cowen.pdf</p> <p>William M. Landes, "Derechos de autor", en Manual de economía de la cultura, 2003. Capítulo 15. Pág. 199.</p> <p>Rey, Diana. Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. El caso de cien años de soledad, pág. 117-124, 2011. http://eprints.ucm.es/20080/1/T34337.pdf</p> <p>Jaramillo, Andrés. Cultura al Derecho. Ministerio de Cultura. 2013, Colombia. http://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2014_Ministerio-de-Cultura-de-Colombia_Cultura-al-Derecho.pdf</p> <p>Recursos en internet: Letras al derecho http://letrasalderecho.info/</p> <p>Instituciones que trabajan por el derecho de autor. http://odai.org/category/enlaces/</p> <p>Conoce más sobre Propiedad intelectual. http://www.institutoautor.org/section/Propiedad-Intelectual_59</p> <p>Entrevista Carolina Botero https://youtu.be/Qt4k0UtnLwY</p>
---	-------------------------------	---

Políticas Públicas para el fomento y la promoción de las industrias creativas: Herramientas para su diseño, monitoreo, y evaluación (casos de estudio)

6

Las cadenas de valor en el sector cultural

Subtemas:

Identificación y análisis de eslabones: Creación, Producción, Distribución, Acceso y consumo y Conexos
Iniciativas de Clusterización y encadenamientos productivos

Videos:

Economía y Cultura. Clase 7. <https://youtu.be/UOYUb5k6gtY>

Lecturas:

Michael Hutter, El potencial de las industrias creativas En: El sector cultural hoy: oportunidades, desafíos y respuestas, Ministerio de Cultura. Pág. 65-77. <http://mediaandentertainmentobservatory.files.wordpress.com/2010/01/seminario-internacional-el-sector-cultural-hoy.pdf>

UNCTAD, Creative Economy- report 2012. Capítulo 3.3. http://unctad.org/en/Docs/ditctab20103_en.pdf

Lecturas sugeridas:

Ruth Towse, "Las industrias culturales", en: Manual de economía de la cultura. Capítulo 34. Pág. 443-453.

Recursos en internet:

Entrevista Javier Machicado. <https://youtu.be/HMBW8D779WQ>

7	El diseño de políticas públicas en el sector de la cultura	<p>Subtemas: Herramientas para el diseño de políticas públicas (Marco lógico de proyectos) Mecanismos de intervención El papel de las políticas públicas y el sector privado en el desarrollo de las IICC</p> <p>Videos: CAB Economía de la cultura Clase 8 Bis https://youtu.be/3V1VXkZrqlQ CAB Economía de la cultura Clase 9 Bis https://youtu.be/4OpHA8MK-fM</p> <p>Lecturas: Bruno S. Frey, El apoyo público de las artes En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 4. Pág. 71.</p> <p>Throsby, David. La sostenibilidad de la cultura En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 55. Pág. 717.</p> <p>Isidoro Mazza, La elección pública En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 23. Pág. 303-319.</p> <p>Rey, Diana, El debate de las industrias culturales en América Latina y la Unión Europea, en Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. XV, Núm. 30. http://www.cinelatinoamericano.org/assets/docs/El%20debate%20de%20las%20indust%20cult%20en%20AL.pdf</p> <p>William J. Baumol, La economía del bienestar aplicada En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 21. Pág. 271.</p> <p>David Throsby, La sostenibilidad de la cultura En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 55. Pág. 717.</p> <p>Mark Blaug, La economía del bienestar En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 20. Pág. 261.</p> <p>William J. Baumol, La economía del bienestar aplicada En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 21. Pág. 271.</p>
---	--	---

8	Evaluación de políticas públicas	<p>Subtemas: Metodologías de evaluación de políticas públicas Estudios de caso: Evaluación de resultados e impactos del Programa Batuta (Colombia) Evaluación de resultados del Bogotá Audiovisual Market (Colombia)</p> <p>Videos: 1 Evaluación De Políticas Públicas 2Corregido https://youtu.be/wfioC1ZEit4</p> <p>Lecturas: Departamento Nacional de Planeación, Evaluación de impacto al programa Batuta-Déjate tocar por la música. Informe final.</p> <p>Corzo, Óscar y Parra, Felipe .Impacto del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) sobre el número de libros leídos en Colombia. Cuadernos de Economía. Vol. 31, Núm. 87, Minerva Ediciones.2008</p>
---	----------------------------------	--

<p>9</p>	<p>Casos de estudio: Sector Audiovisual</p>	<p>Subtemas: Las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual Impacto económico y social: Producto y empleo (directos, indirectos, inducidos)</p> <p>Videos: CAB ECONOMIA DE LA CULTURA CLASE 10 BIS. https://youtu.be/UG4TW8XPzwc</p> <p>Lecturas: CERLALC, Espacio Iberoamericano del libro. Capítulo 1. http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Panorama.pdf CERLALC, Los editores independientes y la bibliodiversidad. Capítulo 1. Pág. 35.</p> <p>Cristhian Hjorth-Andersen, La edición y las editoriales En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 22. Pág. 289.</p> <p>Darlene C. Chisholm, La industria cinematografica En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 33. Pág. 429.</p> <p>Getino, Octavio, Cine Iberoamericano: los desafíos del nuevo siglo, San José, Costa Rica, Editorial Veritas, 2005. Capítulo 2. http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/getino/Octavio%20Getino%20-%20Cine%20Iberoamericano_.pdf</p> <p>Fundación para la Educación Superior el Desarrollo, Fedesarrollo, Impacto del sector cinametográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas / Fedesarrollo, Luis ALberto Zuleta, Lino Jaramillo, Mauricio Reina, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2003. http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/libro_impacto_cinematografico.pdf</p> <p>Javier Andres Machicado, Editores en búsqueda de nuevos modelos de negocio. En: http://www.odai.org/img/analisis/37.pdf</p> <p>Marja Appelman, El precio fijo de los libros En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 51. Pág. 663.</p>
-----------------	--	--

Lineamientos para la estructuración de Sistemas de Información Cultural y Cuentas Satélites de Cultura

10

Sistemas de información Cultural

Subtemas:

Metodologías para la construcción de indicadores
Batería de indicadores de Cultura para el desarrollo UNESCO
Herramientas para la construcción de Indicadores de monitoreo, seguimiento y evaluación

Videos:

2 Sistemas de Información Cultural Corrección. <https://youtu.be/38EvIA9Bdak>

Lecturas:

Indicadores Culturales: Una reflexión. Carrasco, Salvador. Universidad de Valencia, 1999, España.

Guía Metodológica para la formulación de indicadores. Departamento Nacional de Planeación, 2009, Colombia.

Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO 2009. Instituto de Estadística de la UNESCO, 2009, Canadá.

Rey, Diana. Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. El caso de cien años de soledad, pág, 20-32, 2011. <http://eprints.ucm.es/20080/1/T34337.pdf>

Oxford Economics, The economic impact of the creative industries in the Americas. British Council, BID, OEA. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38370643>.

CEPAL - Organización de Estados Iberoamericanos, Avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido: desarrollo de la carta cultural iberoamericana. 2012 http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/0/48010/P48010.xml&xsl=/publicaciones/ficha.xsl&base=/publicaciones/top_publicaciones.xsl#

Katz, Jorge. Tecnologías de la Información y la Comunicación e Industrias Culturales. Una perspectiva Latinoamericana. CEPAL, 2012. http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/26276/P26276.xml&xsl=/publicaciones/ficha.xsl&base=/publicaciones/top_publicaciones.xsl#

11	Cuenta Satélite de Cultura 1	<p>Subtemas: Definición del campo cultural e identificación de sus productos Condiciones de trabajo para la implementación de una cuenta satélite de cultura Identificación de fuentes</p> <p>Videos: Clase 11. Economía de la Cultura. https://youtu.be/QiseOmfX40Q</p> <p>Lecturas: Cuentas satélites de cultura en Latinoamérica. Consolidación de un manual metodológico para la implementación. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2009, Capítulos 1 y 2.</p> <p>Recursos en internet: Entrevista Liliana Ortiz. https://youtu.be/TAdKvVYibYc</p>
12	Cuenta Satélite de Cultura 2	<p>Subtemas: Medición económica de la producción de las actividades culturales Calculo de la oferta y la demanda de los productos culturales Medición del empleo en las actividades culturales Indicadores no monetarios Gasto total y su financiación en cada categoría de productos culturales</p> <p>Videos: CAB ECONOMIA DE LA CULTURA CLASE 12 BIS. https://youtu.be/VQ1GS1nuNbU</p> <p>Lecturas: Ortiz, Liliana y Rey, Diana CAB, EXPERIENCIAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA EN IBEROAMERICA. CAB 2014. CAB, Hoja de Ruta para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura, 2014.</p>



2.2. Opción: Énfasis en la metodología de CSC

A continuación se presenta de manera detallada cada uno de los módulos, aclarando cómo se abordó en cada semana.

Módulo Introducción

Introducción sobre el uso de la plataforma para facilitar la participación de cursos virtuales, que será impartido por Flacso.

Módulo I. La Economía de la Cultura: Definiciones y Alcances

- **Semana 1. La cultura como generadora de valor**

La Bienal de Artes de Venecia, el Festival de Jazz de Montreal, el Tango de Buenos Aires, el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, el Carnaval de Oruro o el circuito de culinaria de Lima son una muestra del momento que vivimos. La relación cultural, desarrollo y creatividad que se está en auge analizándose desde diferentes ciencias sociales, es en realidad el argumento a través del cual se emprenden innumerables políticas en diferentes ciudades de Iberoamérica para lograr que los activos culturales de cada espacio se visibilicen e impacten positivamente en la generación de recursos económicos.

No sólo porque este trío, cultura - desarrollo - creatividad se convirtió en una estrategia eficaz para la generación de empleo, la transformación urbana, sino especialmente porque contribuye a los procesos de salvaguardia del patrimonio inmaterial de los pueblos, en otras palabras, de sus saberes y conocimientos tradicionales. De lo que somos y nos diferencia. Esta semana conoceremos de cerca en qué consiste esta relación entre la cultura, la creatividad y el desarrollo. Como medio para acercarnos al debate de la economía de la cultura

Videos

Economía y cultura clase 1. <https://youtu.be/eo01Nb--njg>

Economía y cultura clase 3. <https://youtu.be/gc7mN8lbtBc>

Lecturas

“Guía para la Implementación de las CSC en Iberoamérica”. Capítulo 1. CAB, 2015 (Disponible en: http://culturayeconomia.org/varios/Guia_Metodologica.pdf)

Lecturas sugeridas

Bonet, Luis, El lugar de la economía de la cultura como disciplina contemporánea. En: Economía de la cultura, encuentro académico internacional, Buenos Aires, 2004.

Buitrago, Felipe y Duque, Iván. La Economía Naranja: BID. 2013.

Thorsby, David, Economía y cultura. Cambridge, Cambridge U P. Capítulos 2 y 6

Otros Recursos

Video: David Thorsby at Culture and the Economy. https://youtu.be/MnsZ3_bulqI

El motor de la creatividad en la economía creativa: entrevista de la OMPI a John Howkins

• Semana 2. Economía y cultura: la definición de un campo de estudio.

Qué significa pensar la cultura como un objeto de estudio de la economía será la pregunta central a lo largo de esta semana. El objetivo es identificar en qué contexto histórico y económico surge esta discusión, cuáles son sus principales características, por qué es importante y qué diferencia esta disciplina de las ciencias sociales de la sociología de la cultura.

Para ello, el texto base de Ruth Towse, una de las economistas que más ha contribuido a la discusión del objeto de estudio de la economía de la cultura, desde la Escuela de Rotterdam, nos introducirá al tema. Mientras las otras dos lecturas sugeridas permitirán aclarar las diferentes miradas sobre las potencialidades del sector y sus ámbitos de aplicación.

Videos:

Economía y cultura clase 2. <https://youtu.be/j256OTSGrJ8>

Lecturas

Towse, Ruth, Manual de economía de la cultura, Ruth, Introducción.

Lecturas sugeridas

British Council, La Economía creativa: Una guía introductoria. Capítulo 1.

Thorsby, David, Economía y cultura. Cambridge, Cambridge U P.
Capítulo 1 "Introducción".

Otros Recursos

Videos: CASBS Cross Talk: Economics and Culture

https://youtu.be/4kR_gyIR96M

The Economics of Culture: Tapping into its Potential for Development <https://youtu.be/vekRrGkOczc>

• Semana 3. Distintas formas de entender el sector cultural: el apellido de la cultura

Industrias culturales, industrias creativas, industrias del entretenimiento, artes industriales o campo cultural son tan sólo algunas de las diferentes denominaciones que reciben los bienes y servicios culturales. Pero más allá de ser variaciones de una denominación, esta multiplicidad de conceptos pone en evidencia que existen diferentes corrientes teóricas sobre cómo entender los bienes y servicios, en función de la determinación de qué se debe o no considerar cultural.

Esta semana nos enfocaremos en entender cuáles son las diferentes perspectivas, el porqué se dan dichas diferencias y precisar en especial, porque la metodología de las Cuentas Satélite de Cultura optó por la noción de campo cultural. En ese sentido, la lectura obligatoria de esta semana corresponde al tercer capítulo de la Guía de las CSC, en el cual se define qué es el campo cultural. En cuanto, las lecturas sugeridas permitirán contextualizar en qué ámbito económico y político surgen los diferentes apellidos del sector cultural, relativo a los bienes y servicios culturales.

Videos

Economía y cultura clase 4. <https://youtu.be/vo8KFzjXRtM>

Lecturas

Guía para la Implementación de las CSC en Iberoamérica. Capítulo 3. CAB. 2015

Lecturas sugeridas

British Council, Guía práctica para mapear las industrias creativas. Capítulo 3 y 2. Paso 3. Pág. 36-39.

DNP - Ministerio de Cultura de Colombia.

Rey, Diana, Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. Capítulo 1. Industrias Culturales en contexto. pág, 14-20, 34-44, 2011.

Otros Recursos

Video Criaticidades Cidades Criativas do Brasil, Entrevista a John Howkins
<https://youtu.be/PHx3shdQ9Sw>

• Semana 4. Propiedad Intelectual

¿Por qué el derecho de autor es importante para los bienes y servicios culturales? ¿Cómo se identifican los aportes económicos que se generan para los creadores de las expresiones culturales que entran al mercado? Son algunas de las preguntas a la hora de pensar qué relación tienen los derechos de autor con la economía de la cultura. Para entender de qué hablamos cuando se define la importancia de la propiedad intelectual para este debate, el por qué la metodología de las CSC optó por los derechos de autor, frente a otras corrientes como el Creative Commons y dimensionar el debate, esta semana nos dedicaremos a entender dicha problemática.

Con este fin, el texto base del economista Landes presenta una lectura clara al respecto a manera de introducción. De esta manera, el participante podrá acceder a más precisiones sobre las diferentes posturas del tema que podrán visibilizarse a través de la lectura del Boletín del Observatorio de Economía y Cultura, sobre el tema, y las entrevistas tanto a personalidades que defienden los derechos de autor, como quienes lo cuestionan.

Videos

Economía y cultura clase 5. https://youtu.be/OLr2F8S_9w0

Lecturas

William M. Landes, "Derechos de autor", en Manual de economía de la cultura, 2003. Capítulo 15. Pág. 199.

Lecturas sugeridas

Boletín virtual del Observatorio de Cultura y Economía.

Cowen, T, Copyright and the Symbolic Nature of Art, 2002.

Jaramillo, Andrés. Cultura al Derecho. Ministerio de Cultura. 2013, Colombia.

Otros Recursos

Entrevista a Carolina Botero. <https://youtu.be/Qt4k0UtnLwY>

Entrevista a Paolo Lanteri y a Giancarlo Marcenaro.

<https://vimeo.com/120056072>

Modulo II. Características Económicas y Sistemas de Información

• **Semana 5. Características económicas del sector cultural**

Bienes y servicios cuya razón de ser es transmitir contenidos simbólicos que en otras condiciones no llegarían al mercado. Servicios que tienen la naturaleza de ser bienes públicos y únicos. Cadenas de valor que se retroalimentan constantemente de otras manifestaciones artísticas y una demanda que depende de múltiples factores culturales, son algunas de las particularidades económicas de un sector económico como el de la cultura.

Esta semana se identificarán algunas de dichas particularidades, los esquemas de empleo y para ello, la lectura del texto de Ruth Towse servirá para introducir el tema. Así mismo, el artículo sobre el impacto de los festivales culturales y de Hutter, sobre el sector cultural hoy, reflejarán las particularidades de la oferta y la demanda.

Videos

Economía y cultura clase 3. <https://youtu.be/gc7mN8lbtBc>

Lecturas

Ruth Towse, "Las industrias culturales", en: Manual de economía de la cultura. Capítulo 34. Pág. 443-453.



Lecturas sugeridas

Devesa Fernández, María, El impacto económico de los festivales culturales: el caso de la Semana Internacional del Cine de Valladolid, Fundación Autor, Madrid, 2006.

UNCTAD, Creative Economy- report 2012. Capítulo 3.3.

Hutter Michel, El potencial de las industrias creativas En: El sector cultural hoy: oportunidades, desafíos y respuestas, Ministerio de Cultura. Pág. 65-77.

Otros Recursos

Videos: David Throsby at Culture and the Economy. https://youtu.be/MnsZ3_bulqI

Entrevista a Jaime Tenorio. <https://youtu.be/sFBpGW3vlul>

• Semana 6. Indicadores Culturales y Metodologías para la valoración económica de la cultura

Desde la década de los años 70, con la propuesta de generación de los primeros indicadores culturales para medir los efectos de las políticas públicas en la promoción del acceso a la cultura, se han diseñado múltiples metodologías de valoración económica del sector. Esta semana, se hará una contextualización de cuáles han sido y por qué han cobrado preponderancia en la región las cartografías culturales, los sistemas de información, las metodologías centradas en la valoración de los derechos de autor y los estudios de hábitos culturales.

Uno de los textos más recientes que trata de dar un panorama de las diferentes metodologías en la región iberoamericana, es el documento producido por el British Council. Por lo tanto, esta lectura obligatoria brinda un panorama general de qué países han implementado las diferentes metodologías y se espera que los participantes adquieran competencias para diferenciarlas y analizarlas. Por su parte, el documento de la CEPAL ofrecerá más herramientas de análisis y el capítulo 8 de la Guía de las CSC, ofrecen un panorama sobre cuáles son los subsectores a analizar en el tema.

Videos

2 Sistemas de Información Cultural Correccion. <https://youtu.be/38EvIA9Bdak>

Lecturas

Oxford Economics, The economic impact of the creative industries in the Americas. British Council, BID, OEA.

Lecturas sugeridas

CEPAL - Organización de Estados Iberoamericanos, Avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido: desarrollo de la carta cultural iberoamericana. 2012

Link

Guía Metodológica de las CSC. CAB 215. Indicadores Complementarios. Capítulo 8.

Otros Recursos

- SInCA (Argentina)
- CULTURABase (España)
- SiCultura (Costa Rica)
- Sinic (Colombia)
- Proyecto BID para la consolidación de Mapas de Información Cultural.

• Semana 7. Marco de Estadísticas de UNESCO y Sistemas de Cuentas Nacionales

La metodología de las CSC se enmarca en el sistema de las Cuentas Nacionales. Esta semana los participantes conocerán a fondo las particularidades técnicas de este sistema, para comprender el marco de medición de las Cuentas Satélite. Adicionalmente, se acercarán a las particularidades del marco de estadísticas culturales de Unesco e identificarán el porqué la metodología de la CSC se acerca de ciertas de sus particularidades (cadena de valor), pero se diferencia en lo referente a la medición de las prácticas culturales (es decir, de aquellas actividades que están fuera de la frontera de producción).

El abordaje de estos temas se efectuará a través de la lectura directa del MEC y de las lecturas sugeridas sobre el bloque 2 de la metodología de la CSC,

referente a la propuesta de Condiciones mínimas y acciones recomendadas, que se desarrolló entre el CAB, la Oficina de estadísticas culturales de Unesco y la CEPAL.

Videos

Clase 11 Economía de la Cultura. <https://youtu.be/QiseOmfX40Q>

Entrevista con Liliana Ortiz. <https://youtu.be/TAdKvVYibYc>

Lecturas

Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO 2009. Instituto de Estadística de la UNESCO, 2009, Canadá.

Lecturas sugeridas

Condiciones mínimas y acciones recomendadas. Guía Metodológica. En a para la Implementación de las CSC en Iberoamérica. CAB, 2015.

- **Semana 8. Evaluación**

Modulo III. Cuentas Satélite de Cultura

Semana 9. Caracterización de productos y actividades. Taxonomías

Las Cuentas Satélite de Cultura se enmarcan en el sistema de las Cuentas Nacionales. Esta semana se conocerán los objetivos y particularidades de esta metodología de medición económica de la cultura, conocerán la segmentación del campo cultural e identificarán cómo se efectúa la caracterización de los productos y de las actividades características de la cultura.

La interpretación correcta del ámbito de las Cuentas Satélite de Cultura requiere del análisis del Marco de Estadísticas de Unesco (MEC- 2009), así como de la consulta constante de la Clasificación de Productos y de la Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades (CIIU).

La lectura del capítulo 2 de la nueva versión de la Guía para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica, es fundamental para este objetivo.

Lecturas

1. Convenio Andrés Bello, Guía Metodológica para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura, Capítulo 3.

Lecturas sugeridas

2. Clasificación Central de Productos CPC Rev 2
3. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de actividades económicas CIIU 4
4. Cuentas Satélite de Cultura en el mundo:
 - Finlandia
 - Canadá
 - España
 - Australia

Semana 10. Cuentas de producción y generación del ingreso

La cultura se presenta como un dominio importante para el desarrollo individual de las personas y de la formación de la identidad. Necesita financiación y apoyo económico para desarrollarse. Pero también es un área que puede aportar a la generación de ingresos y de empleos en una economía.

Las cuentas de producción son un componente importante de las Cuentas Satélite de Cultura. El análisis de los aspectos relacionados con el cálculo de las cuentas de producción y de generación del ingreso permite acceder a la medición del marco contable de las Cuentas Satélites de Cultura, ¿qué resultados se obtienen en los procesos productivos característicos del sector cultural? ¿cómo medirlos cuantitativamente? ¿Qué valor agregan estos procesos a la economía en su conjunto?

Videos

CAB-ECI Clase Final 2

Lecturas

Convenio Andrés Bello, Guía Metodológica para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura, Capítulo 4.

Lecturas sugeridas

Cuadro de salida para la información de la cuenta de producción del sector, la cual deben registrar e intercambiar en el foro de grupos.

- **Semana 11. Equilibrios oferta y utilización**

El objetivo de los equilibrios oferta-utilización es representar la oferta y los usos de los bienes y servicios culturales. Una presentación más avanzada de estos equilibrios consiste en incorporarlos a los cuadros de oferta-utilización.

Estos cuadros muestran la oferta total de bienes y servicios culturales derivada de la producción y de las importaciones, incluyendo las actividades que los producen. Permiten visualizar el origen y el destino de los productos culturales. Brindan elementos para su análisis, que deben desde luego complementarse con datos no monetarios con el propósito de mostrar las interrelaciones económicas de los diversos sectores de la cultura con los demás sectores.

Se enfoca en los usos económicos de los productos clasificados según los conceptos económicos principales: consumo intermedio, consumo final, formación de capital, entre otros. Pero no solamente de aquellos productos culturales producidos por residentes, sino también de aquellos importados. Porque comprender la cultura en toda su extensión es comprenderla dentro del marco global de una economía. Tener en cuenta las relaciones a escala mundial, que económicamente se manifiestan por medio de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios.

Videos

CAB-ECI-Equilibrio

Lecturas

Convenio Andrés Bello, Guía Metodológica para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura, Capítulo 5.

Lecturas sugeridas

CPC 2. Notas explicativas

- **Semana 12. Cuenta del Gasto. Cuenta del Empleo**

El objetivo de la cuenta de gasto es mostrar cuál es el gasto neto nacional en cultura, primero para cada uno de los subsectores y sectores culturales, luego para la cultura en general.



Es necesario primero, definir algunos conceptos que serán utilizados en este contexto, en particular el alcance de lo que se va a llamar gasto, identificar quiénes hacen los gastos y quiénes disfrutan de los bienes y servicios adquiridos.

Al evaluar la repartición del gasto por sectores se indaga en cuestiones como: ¿Cuáles son los sectores en los que el gasto es mayor? ¿Cuáles son los que reciben mayor apoyo, y de quiénes? ¿Cuál es el costo del apoyo para la autoridad pública?.

De esta manera, para cada sector (y subsector) cultural, se trata de determinar no solo el gasto total, sino también quiénes realizan este gasto y en particular cuál es la importancia del gasto de la autoridad pública o de otros terceros para facilitar el acceso, cuáles son los mecanismos utilizados, quiénes se benefician directa e indirectamente de estas intervenciones y en cuánto.

Videos

CAB-ECI-Gasto cultural

CAB-ECI-Empleo cultural

Lecturas

Cuenta del gasto

Convenio Andrés Bello, Guía Metodológica para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura, Capítulo 6.

Cuadro Taller para el análisis de financiadores y beneficiarios. Información del gasto del sector de Artes Plásticas y Visuales

Cuenta del empleo

Convenio Andrés Bello, Guía Metodológica para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura, Capítulo 7.

Lecturas sugeridas

Cuenta del gasto

Revisar los análisis del gasto y su financiación de los países que han realizado este ejercicio:

- Colombia: Cuadro del Gasto de Artes Escénicas y Educación Cultural 2005-2012

- Costa Rica: Gasto y financiación de los sectores de Libros y Publicaciones Periódicas, Audiovisual y Publicidad 2010-2012

Cuenta del empleo

Lectura de George Yúdice: 'Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social'. Revista Pensar Iberoamérica, OEI, Junio-septiembre de 2002.

Modulo IV. Uso de la Información Estadística en la Implementación de Políticas Públicas

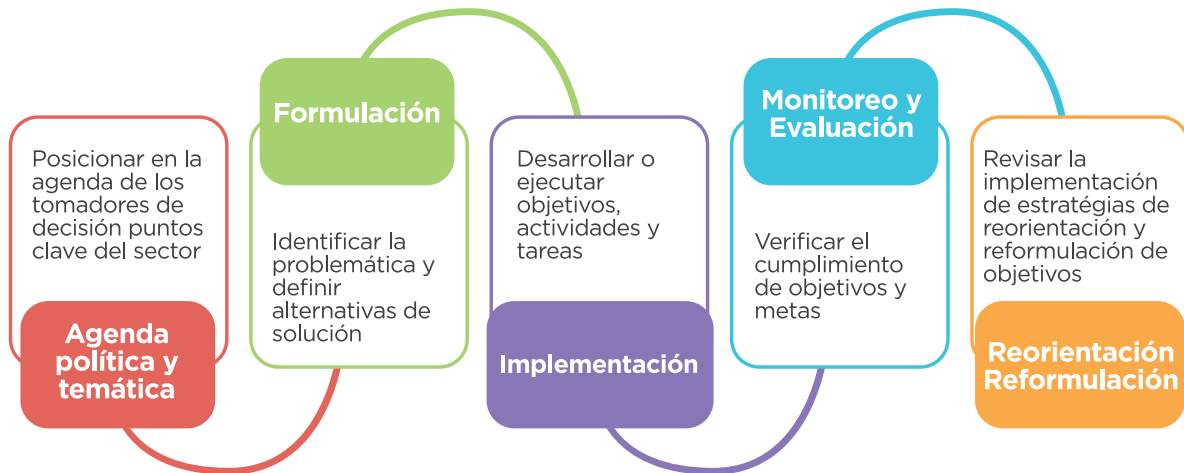
• Semana 13. El diseño de políticas públicas en el sector de la cultura

Según Muller (2000) las políticas públicas se definen como “un conjunto de procedimientos gubernamentales o un programa de acción coordinado en un sector determinado o en un espacio geográfico delimitado, que se diseña con el fin de modificar un contexto, situación o fenómeno social, económico o cultural, que se ha identificado como problemático o sujeto de mejora”.

En ocasiones el concepto de “política” se confunde con el de “políticas”, al igual que en los conceptos en inglés “politics” y “policies”. Sin embargo estos conceptos tienen diferencias, mientras la política es un concepto amplio que hace referencia al poder en general las políticas públicas corresponden a soluciones o estrategias específicas sobre cómo enfrentar los asuntos públicos (Lahera, 2004, p. 7).

Los economistas consideran las políticas públicas al conjunto de intervenciones que realiza el gobierno para superar fallas del mercado o del mismo gobierno. Por ejemplo, las asimetrías de información que pueden tener los consumidores frente a la oferta cultural en artes escénicas, esto ocasiona poca asistencia y pocos recaudos por taquilla, lo que a su vez desincentiva la producción de obras. En ese sentido, el gobierno debe intervenir para superar la asimetría de información con algún tipo de intervención.

El diseño de las políticas públicas tiene un ciclo de acciones o procesos, como se describe en el siguiente diagrama:



Para cada proceso se requiere información oportuna, confiable y relevante que permita el desarrollo del ciclo.

Particularmente en el sector cultural, si miramos cada uno de los procesos podemos encontrar datos o información que pueden resultar útiles para el diseño y análisis de las políticas públicas. Por ejemplo: en la agenda política y temática es importante conocer la conformación de la institucionalidad del sector cultural, cuáles son los agentes o actores de interés en la cultura. Esto se logra a partir de directorios de agentes y de listar sus intereses y tipos de influencia, mapas de la institucionalidad, entre otros; este tipo de información es conocida como infraestructura estadística.

Videos

CAB Economía de la Cultura Clase 8 BIS. <https://youtu.be/3V1VXkZrqIQ>

CAB Economía de la Cultura Clase 9 BIS. <https://youtu.be/4OpHA8MK-fM>

Lecturas

Bruno S. Frey, El apoyo público de las artes En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 4. Pág. 71. (Págs. 4-18)

Lecturas sugeridas

Isidoro Mazza, La elección pública En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 23. Pág. 303-319. Descargar (Págs. 19- 30)

Rey, Diana, El debate de las industrias culturales en América Latina y la Unión Europea, en Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. XV, Núm. 30.

- **Semana 14. Evaluación de políticas públicas**

Existen numerosos instrumentos de política pública y varios tipos de políticas. Dentro de los instrumentos o maneras de intervención del Estado, se encuentran:

- Subsidios
- Impuestos
- Prohibiciones
- Licencias
- Incentivos tributarios
- Leyes
- Planes, proyectos o programas

En cuanto a los tipos de políticas podemos destacar:

Distributivas: Es decir que reparten algo, es decir programas de transferencias condicionadas. Por ejemplo: subsidios a los niños y jóvenes para acceso y participación a las actividades culturales.

Redistributivas: Que reparten algo previamente repartido, es decir que buscan equidad en la sociedad.

Estatutarias: Que definen marcos de acción del estado. Por ejemplo: los programas de formación musical gratuita.

Videos

1 Evaluación De Políticas Públicas 2Corregido

<https://youtu.be/wfioC1ZEit4>

Lecturas

Mark Blaug, La economía del bienestar En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 20. Pág. 261. (Págs. 1-10)

Lecturas sugeridas

William J. Baumol, La economía del bienestar aplicada En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 21. Pág. 271. (Págs. 11-28)

David Throsby, La sostenibilidad de la cultura En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 55. Pág. 717.

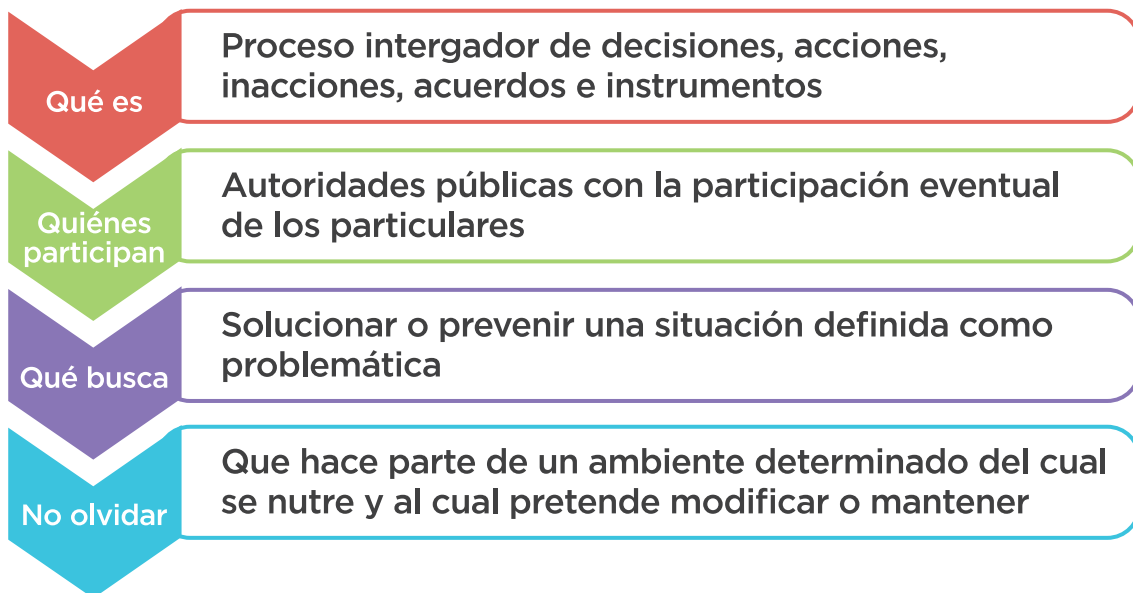
Ateca Victoria (2009), El capital humano como determinante del consumo cultural En: Estudios de Economía Aplicada. Vol. 27-1. Págs. 87-110. Capítulo 51. Pág. 663.

• **Semana 15 Casos de estudio: cine y sector editorial. Evaluación entrega final**

Diversos autores reconocen que en la práctica no es un proceso trivial el diseño de políticas públicas y mucho más en el sector cultural, en donde se tienen algunas limitaciones de información o de certidumbre frente a varios procesos del ciclo cultural.

En el caso de Velásquez (2000), este autor hace énfasis en que las políticas públicas son “un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades públicas con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener”.

Si vamos por parte en esta definición de las políticas públicas, podemos decir:



Conviene entonces revisar casos de estudio de varios sectores culturales para mirar sus resultados y efectos, los cuales se encuentran en la bibliografía de esta sesión y que merecen ser analizados de forma crítica y si se quiere, abrir un debate sobre las ventajas y las debilidades observadas en el foro de intercambio.

Videos

CAB Economía de la Cultura Clase 10 BIS. <https://youtu.be/UG4TW8XPzwc>

Lecturas

Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas / Fedesarrollo, Luis Alberto Zuleta, Lino Jaramillo, Mauricio Reina, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2003. (Págs. 1-10)

Lecturas sugeridas

Cristhian Hjorth-Andersen, La edición y las editoriales En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 22. Pág. 289.
(Págs. 29-42)

Marja Appelman, El precio fijo de los libros En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 51. Pág. 663.

Darlene C. Chisholm, La industria cinematográfica En: Manual de economía de la cultura. Capítulo 33. Pág. 429

3. EVALUACIÓN

La evaluación del desempeño de los participantes se realiza a partir de un ejercicio grupal. Para el cual, cada persona deberá seleccionar en la semana cuatro del curso un sector cultural de su interés para que posteriormente, trabaje con un colega del curso en ejercicios puntuales que se irán desarrollando a lo largo de las semanas. Se espera al final del curso, que la persona adquiera conocimientos prácticos y teóricos sobre su sector.

4. RECURSOS PERMANENTES

A lo largo de los cuatro módulos del curso, se cuenta con recursos que acompañan a los estudiantes en el proceso. Estos son: Foro virtual, Noticias y Documentos de Interés.

- El foro virtual permite socializar inquietudes específicas sobre las temáticas tratadas, las preguntas podrán ser formuladas por cualquiera de los participantes. La moderación del foro estará a cargo del coordinador.
- Las noticias son sobre los contenidos del curso y les permiten a los estudiantes conocer las novedades sobre los sectores creativos en la región.
- Los documentos de interés, les facilitan un acceso directo a textos de continua referencia. Entre estos están: Manual de Cuentas Satélites, el Marco de Estadísticas de Unesco, La Economía Naranja, Informe de Creatividad de la UNCTAD.

5. EQUIPO DE TRABAJO

El coordinador del curso es el encargado del desarrollo de los contenidos y de la orientación para su buen manejo y supervisión, con las siguientes acciones:

- Contestar a los mensajes e inquietudes de los participantes en máximo 24 horas, excluyendo los fines de semana, caso en que podrá hacerlo hasta en 48 horas.
- Orientar a los participantes sobre los contenidos, metodologías, resultados esperados e inquietudes relativas al mismo.
- Realizar con cada uno de los estudiantes del curso una sesión virtual de trabajo de 15 minutos por módulo.



CONVENIO | ANDRÉS | BELLO
Construimos Ciudadanía para la Integración



BOLIVIA



CHILE



COLOMBIA



CUBA



ECUADOR



ESPAÑA



MÉXICO



PANAMÁ



PARAGUAY



PERÚ



REPÚBLICA
DOMINICANA



VENEZUELA